

Periodismo en la era de Internet. Claves para entender la situación actual de la información periodística en España

María Pilar Diezhandino Nieto (directora y coordinadora)

Ariel. Colección Fundación Telefónica

Madrid, 2008

Periodismo digital, periodismo electrónico, periodismo en red, periodismo de red, periodismo online, cyberperiodismo, periodismo hipermedia, periodismo multimedia, periodismo en internet... Se trata de múltiples acepciones referidas a un fenómeno análogo que se centra en la incidencia que tienen las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones en la conformación del mercado de la información periodística.

Nos encontramos ante una obra que viene a sumarse al conjunto de estudios que sobre esta realidad vienen produciéndose a lo largo de estos últimos años y que han situado a España en primera línea internacional en lo referido al análisis científico y académico de la interrelación entre el fenómeno de internet y el mundo del periodismo entendido en su más amplia consideración.

El libro, dirigido y coordinado por Pilar Diezhandino, catedrática de periodismo de la universidad Carlos III de Madrid, centra su objetivo en el análisis del tratamiento general de la información periodística en la red, realizando un estudio comparado entre medios impresos y digitales a partir del examen de 3.957 informaciones, de las que 1.204 corresponden a prensa en papel y 2.753 a cibermedios. Para ahondar en el análisis cualitativo, incluye las entrevistas realizadas a 24 profesionales de los distintos medios estudiados.

La obra supone una reflexión sobre algunos de los principales retos ante los que se encuentran los profesionales que desarrollan su actividad en los medios digitales. Entre dichos desafíos cabe citar el formidable caudal de contenidos informativos de la más variada índole que deben gestionar en el más exiguo periodo de tiempo; la cuasi instantaneidad inherente a esta clase de productos periodísticos; o el valor añadido del hipertexto, considerado como uno de los elementos paradigmáticos que define la personalidad de los cibermedios.

Desde el punto de vista organizativo, el libro se estructura en torno a cuatro bloques esenciales, a los que antecede una introducción escrita por Pilar Diezhandino en la que se sintetiza el espíritu de la obra y se subrayan algunos de los elementos más significativos del periodismo en España: una agenda mediática en manos de los productores de noticias, el exceso de institucionalización de la información, la profunda politización de la cobertura informativa o la escasa visibilidad de la mujer en las noticias, entre otros.

El primero de los bloques, redactado conjuntamente por Pilar Diezhandino y Pilar Carrera, centra su atención en los contenidos y examina aspectos como los temas más habitualmente tratados, la relevancia que se da a dichos temas y su procedencia en función de una agenda mediática que poco a poco parece desvanecerse. Además, estudia el perfil de los personajes prototípicos que aparecen en los digitales, así como los principales géneros periodísticos.

El segundo bloque ha sido elaborado por Teresa Sandoval y analiza el conjunto de valores añadidos que son aportados por los digitales. La autora focaliza buena

parte de su interés en el examen de una realidad como son los enlaces hipertextuales, exponiendo su incidencia en aspectos como la cobertura informativa o el tratamiento periodístico característico de los cibermedios. Asimismo examina el fenómeno de la actualización de contenidos, considerado como un recurso arquetípico de esta clase de productos informativos.

El tercer bloque, referido a la visión profesional, ha sido escrito por Pilar Carrera. Se basa en las respuestas obtenidas de 24 entrevistas planteadas a profesionales de la información. Las entrevistas a partir de las que se ha elaborado este extracto han sido realizadas por Pilar Carrera, Pilar Diezhandino, Concepción Edo, Guillermina Franco, Tiscar Lara, Jenaro F. Baeza, Juan Carlos Sánchez Illán, Teresa Sandoval y Bárbara Yuste. La voz de los periodistas permite que se aborden distintos temas que surgen en la práctica periodística cotidiana: el tratamiento temático, la dialéctica entre política y sociedad, el problema del acceso a las fuentes de información, la fijación de una agenda propia, la burocratización de los digitales o los géneros periodísticos en la red, entre otros.

El cuarto bloque plantea un análisis integrado del contexto informativo en el doble plano teórico-práctico. Cuenta con las aportaciones de José Fernández Beaumont, Fernando García Romanillos, Bárbara Yuste y Juan Carlos Sánchez Illán. En este bloque se indica cuál es el actual estado del arte en cuanto a medios convencionales y digitales se refiere, al tiempo que se reflexiona sobre los procesos de trabajo en una redacción, con especial énfasis en aspectos como el perfil del periodista multimedia, la coordinación y toma de decisiones o las herramientas de autoedición. Asimismo, se examinan casos concretos de medios digitales como los de *Abc.es*, *Libertad Digital* y *Diario Directo*.

A lo largo de sus más de doscientas páginas este nuevo libro profundiza en un conjunto de asuntos de máxima actualidad que contribuyen a realzar su interés. Entre ellos pueden destacarse los referidos a las diferencias en contenido y tratamiento de la información entre los medios escritos y sus correspondientes versiones digitales, subrayando aspectos como el paulatino abandono de las fuentes propias que se produce en el entorno online, en muchos casos sin que se realice ninguna clase de cita sobre dichas fuentes; el hecho de que algunos de los periodistas que trabajan en los cibermedios ejerzan un papel de meros clasificadores del material informativo que les llega procedente de agencias de información y gabinetes de comunicación de la más variada índole, lo que da como consecuencia una pérdida de identidad de la profesión periodística al dedicarse al «corta y pega»; o la incapacidad para consolidar su propia agenda temática, quedando ésta en manos de los productores de noticias, quienes trabajan para sus propios intereses.

Otros aspectos resaltados por la obra son que los digitales otorgan la mayor relevancia a los contenidos políticos (situándose a continuación los de sucesos y sociedad, terrorismo, desarrollo económico, deportes, justicia y ciencia) y que, por el contrario, los contenidos de índole social aparecen como una especie de cajón de sastre donde se aloja todo lo que no es estrictamente político. En relación con los géneros periodísticos, se pone de manifiesto que internet implica una cierta pérdida de las señas de identidad del periodismo tradicional como es la contextualización de las noticias, lo que no deja de ser un elemento que mueve a la alarma.

En cualquier caso, los autores quieren dejar claro que la prometida interactividad de los cibermedios se encuentra todavía en fase de desarrollo y, en modo alguno, debe significar la pérdida de sentido de la profesión periodística sino que, al contrario, ha de implicar una tendencia a reforzarla. Los recursos digitales facilitan la tarea de la transmisión de contenidos pero no pueden suplantar al periodista.

En definitiva, internet conforma un nuevo espacio virtual que afecta a la totalidad de la ciudadanía, más allá de que sean o no activos usuarios de la red, y sienta las bases para profundizar en la transformación en los procedimientos de acceso y transmisión del conocimiento por parte del ser humano que se viene produciendo durante estos últimos años. A partir de una muestra concreta planificada por los investigadores, el libro proporciona al lector las claves para comprender mejor la actual situación de la información periodística en España, tanto en un ámbito general como en lo referido expresamente a los medios digitales.

David Parra Valcarce
Universidad Complutense