

Sociedad móvil. Tecnología, identidad y cultura

Juan Miguel Aguado e Inmaculada José Martínez (coordinadores)

Editorial Biblioteca Nueva

Madrid, 2008. 334 páginas.

El 3 de abril de 1973 Martin Cooper, ingeniero de la compañía estadounidense Motorola, realizó una llamada desde las calles de Nueva York a Joel Engel, que desempeñaba una función semejante en la empresa Bell Labs de AT&T, competidora directa de la primera. Sus palabras fueron: «Joel, I'm calling you from a real cellular phone. A portable handheld telephone». Comenzaba así la era de la telefonía móvil, una tecnología que está transformando el mundo y algunas de cuyas cifras mueven al asombro: más de 4.000 millones de líneas a finales de 2008 y unas previsiones de más de 6.000 millones para 2013.

Esta obra analiza la innovación que ha alcanzado una mayor cuota de penetración social en el más breve lapso de tiempo y la identifica con una plataforma de comunicación y acceso a todo tipo de contenidos, tanto informativos como extra informativos. Esta realidad afecta indefectiblemente a la totalidad de nuestra vida cotidiana y, en el ámbito concreto del mercado de la información, supone el paraguas tecnológico de lo que un número creciente de autores denomina ciberperiodismo móvil, considerado como el tratamiento de la información periodística que permite el envío y la recepción online de textos, imágenes estáticas (dibujos, fotografías, infografías...), imágenes dinámicas y sonidos de manera integrada, así como la participación de los ciudadanos, convertidos en potenciales generadores y evaluadores de contenidos, todo ello utilizando las posibilidades tecnológicas de telefonía celular.

El libro es coordinado por Juan Miguel Aguado e Inmaculada José Martínez, profesores de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia y fundadores del Grupo de Investigación en Comunicación Social, Cultura y Tecnología (E-COM), y cuenta con la aportación de investigadores de Europa, América, Australia y Asia. Se subdivide en tres ejes temáticos principales: cultura móvil; tecnologías de la identidad; y hacia un nuevo medio: estrategias, contenidos y ritos de consumo.

La primera de las partes alude a las principales investigaciones que hasta la fecha se han realizado sobre la comunicación móvil y subraya el hecho de que de manera paulatina se asiste a un enfoque global de un fenómeno que hasta hace poco se abordaba de manera fragmentaria, lo que refuerza el valor de los juicios planteados. Este primer apartado culmina con la reflexión sobre realidades como los procesos de apropiación de objetos tecnológicos o la validez de las perspectivas etnográfica y transcultural en el estudio de la telefonía celular y cuenta con la participación de analistas como James E. Katz, Leslie Haddon y Maren Hartmann.

El segundo de los bloques centra su atención en cómo el teléfono móvil se constituye en objeto cultural por su impacto en los procesos de producción de la identidad individual y colectiva mediante muy diversas vías: desde la superposición de espacios públicos y privados hasta la integración de nuevas prácticas asociadas al registro e intercambio de imágenes, pasando incluso por el estudio de procesos singulares de implantación en contextos culturales variados. Entre los autores que

exponen sus ideas en este bloque se encuentran Joachim Höfflich, Isabel Schlote, Larissa Hjorth, Leopoldina Fortunati, Shanshua Yang y Kathleen Cumiskey.

Finalmente, en el tercero de los ejes temáticos se analiza cómo los desarrollos tecnológicos y las estrategias de mercado se conectan con la configuración del teléfono celular como una plataforma de consumo cultural, lo que ocasiona cambios no sólo en la imagen de marca y de producto de los actores del sector, sino que también produce transformaciones de calado cultural en diferentes ámbitos de singular interés: prácticas profesionales, modelos de negocio, formatos y diseños de contenidos y prácticas de consumo. Ofrece la aportación de investigadores como Juan Miguel Aguado, Inmaculada José Martínez, Gerard Goggin, Bárbara Scifo, Claudio Feijoo, José Luis Gómez Barroso, Ángeles Martín Andreu y Eulalia Adelantado Andreu.

Por todo ello nos encontramos ante una obra que examina cómo la movilidad sienta las bases para que se erija un paradigma social que afecta a la totalidad de la vida de los individuos y otorga categoría de normalidad a unas funcionalidades que difícilmente podríamos imaginar hace apenas veinte años. En definitiva, de la misma manera que existe una medicina iatrogénica que sirvió de basamento para la creación de una industria farmacéutica o que se advierte una ley juridogénica que establece una profesión jurídica y una industria del derecho, la telefonía celular contribuye a la implantación de un sistema de interacciones que viene marcado por un creciente uso de nuevas fórmulas de integración individual y social, algunas de las cuales ya son habituales entre amplias capas de la opinión pública (mensajes de texto y multimedia, intercambio de archivos, ocio compartido) y otras lo serán a corto o medio plazo dentro de un escenario ontológico de muy difícil pronóstico.

David Parra
Universidad Complutense