

*En la agenda de los medios: El periodismo social como clave del desarrollo*

María Luengo y Celia Fustes (coordinadoras)

Universidad Carlos III

Madrid, 2009. 116 páginas.

Las nuevas formas de comunicación y la crisis de identidad por la que atraviesa el periodismo, hacen cada vez más necesaria una especialización por parte de los profesionales de la información. Uno de los ámbitos que más fuerza está cobrando en los últimos tiempos es el periodismo social, un área sobre la que se debe reflexionar para encontrar las claves que ayudarán a los medios a tratar aquellos temas de naturaleza social y que tan importantes son para entender los fenómenos emergentes en el seno de una sociedad. Analizar el papel de los medios de comunicación en la sensibilización de los públicos sobre las grandes preocupaciones sociales, reorganizar las informaciones sociales ofrecidas por las agencias de noticias y consolidar el periodismo social como una herramienta imprescindible para el cambio socio-cultural son tres de los objetivos con los que nace el libro «En la agenda de los medios: El periodismo social como clave del desarrollo». Se trata de un breve manual que recoge las impresiones de periodistas y académicos que intentan articular los principales asuntos del periodismo social y su posición dentro de la agenda mediática. Además, ofrece una visión particular a través de imágenes que ilustran algunas de las páginas del libro y que se deben a la aportación del fotógrafo Gervasio Sánchez.

Profesionales de los medios de comunicación y especialistas en el tema abordan, desde diferentes puntos de vista, cuestiones relacionadas con la cobertura informativa que se hace de determinadas noticias sociales, así como las perspectivas adoptadas en temas tan candentes como la mujer, la inmigración o el diálogo interreligioso.

Al comienzo del libro, Rafael Moyano, subdirector y responsable de la sección España en el diario *El Mundo*, explica por qué los directivos del periódico decidieron suprimir la sección de sociedad. Moyano mantiene que los temas de sociedad son transversales a otras muchas secciones como ciencia, nacional e internacional en cuyas informaciones no se puede obviar el componente social. El punto de inflexión en la manera de organizar los temas de sociedad, que pretendía evitar que la sección se convirtiera en un cajón de sastre, vino marcado por noticias de referencia en España como la inmigración, las vacas locas o la retirada del aceite de orujo.

Por otro lado, Emilio Benito, redactor del diario *El país*, que si cuenta con una sección de sociedad, hace un análisis acerca de la incertidumbre que viven hoy los temas de sociedad en las redacciones y cómo se gestiona desde el periódico la ubicación de ciertos asuntos para que los temas de naturaleza social no se tiñan de intereses políticos. Un tira y afloja en el que los periodistas tienen que luchar a diario para que sus temas formen parte de una agenda que realmente interese y sirva al ciudadano.

Una vez que han quedado establecidos los criterios bajo los cuales los medios sitúan en sus páginas los temas de sociedad, es el momento de analizar los enfo-

ques desde los que se lleva a cabo el tratamiento informativo de los mismos. La profesora de la Universidad Autónoma de Barcelona Juana Gallego hace una crítica a la forma en la que los medios de comunicación representan en sus informaciones las cuestiones de género, que llevan a mantener una desigualdad social que afecta a muchos sectores de la población. Mediante una serie de datos y un breve análisis de la actual situación, la autora establece unos principios básicos para que los periodistas aborden de forma más profunda y constructiva estos temas de gran relevancia social e informativa.

Por su parte, Manuel Perez Browne, director de la revista *Dialogal*, publicada por la UNESCO, aborda otro de los temas por el que tradicionalmente se ha interesado el periodismo social: la religión. En una sociedad en la que conviven diferentes culturas y religiones se hace necesaria una manera de informar sobre las mismas que en lugar de provocar conflictos o extremismos fomente el dialogo, la comprensión y el respeto por las diferentes religiones existentes en una sociedad.

Otro de los grandes problemas de la sociedad globalizada en la que vivimos es la pobreza, y el papel que los medios de comunicación juegan es fundamental para que las grandes potencias no hagan caso omiso a lo que está ocurriendo en el mundo. Un rol sobre el que reflexiona el catedrático de Economía y director del instituto de la Tierra de la Universidad de Columbia, Jeffrey Sach con Maite Ambrós de la AECID, quien destaca la importancia de movilizar a las sociedades de los países ricos para tomar conciencia de la necesidad de actuar contra la pobreza. Una concienciación que sólo es posible si difundimos el mensaje a través de los medios de comunicación no como un tema aislado, sino como una problemática social que tiene continuidad en el tiempo y en las agendas de los medios.

Para poder ejercer este periodismo que se postula en las páginas del libro es necesario garantizar la libertad de los periodistas. Por ello, el penúltimo capítulo está destinado a la reflexión de Rafael Jiménez Claudín, Secretario General de Reporteros Sin Fronteras en España, sobre las estrategias de comunicación y sensibilización de la defesa de los Derechos Humanos que lleva a cabo la ONG, ya que un periodismo libre de ataduras es una garantía de los derechos humanos en un mundo cada vez más globalizado.

Para que las teorías sobre periodismo social puedan encontrar un lugar en la sociedad, se hacen necesarios ejemplos como los que ilustra el último capítulo del libro con la agencia de noticias *Servimedia*. Su presidente, José Manuel González Huesa, resume lo que, desde su agencia, han entendido como periodismo social durante los últimos 20 años. Todo un ejemplo de integración de personas, con mayores dificultades que el resto, cuya labor informativa ha servido para situarles como referencia dentro del periodismo social en España y entre los diferentes medios de comunicación que recurren a sus informaciones.