

*Jóvenes interactivos. Nuevos modos de comunicarse*

Estrella Martínez Rodrigo &amp; Carmen Marta-Lazo (Coords.)

Netbiblo.com

La Coruña, 2011. 173 pp.

Esta edición coordinada por Estrella Martínez Rodrigo y Carmen Marta Lazo ofrece un amplio abanico descriptivo que presenta las nuevas formas de comunicación entre jóvenes. Dividido en 10 capítulos el libro hace un recorrido cuya descripción aporta al lector una gran variedad de nuevas formas de comunicación entre iguales, impensables hace sólo una década. Asimismo, la edición presenta una bibliografía actualizada que ofrece una excelente aproximación a los textos sobre esta materia. El texto podría encajar tanto en la Sociología de la Comunicación, o en la Teoría de la Comunicación y de la Información, materias propias o muy vinculadas al grado de periodismo, publicidad o comunicación audiovisual. Conviene detenerse en los capítulos porque sus títulos ilustran claramente su contenido. Así, el capítulo 1 trata sobre los Adolescentes en la cultura digital, siendo sus autores José Antonio Gabelas Barroso y Carmen Marta Lazo; el cap. 2 se titula: Jóvenes digitales. La dinámica de las emociones en el uso de las tecnologías, escrito por Estrella Martínez Rodrigo y Rosario Segura García; el cap. 3 es Hacia la multialfabetización digital de los jóvenes en red, de los dos primeros autores; el cap. 4 es: Autoría colaborativa, videojuegos y educación de los jóvenes nativos digitales, escrito por Ana Sedeño Valdellós; el cap. 5 habla de los Videojuegos del futuro, jóvenes e interactividad, escrito por Ángeles Llorca Díez; el cap. 6 aborda el tema de Jóvenes y publicidad: el poder persuasivo de la música y las emociones y lo escribe Rosario Segura García; el cap. 7 hace una aproximación a La Comunicación publicitaria de Coca-Cola en Tuenti que ha sido escrito por Estrella Martínez Rodrigo y Lourdes Sánchez Martín; el cap. 8 titulado: Desmontando tópicos: jóvenes, redes sociales y videojuegos, escrito por Daniel Aranda Juárez y Jordi Sánchez-Navarro; el cap. 9 es: Apropiación de tecnologías de la información y la comunicación e interactividad juvenil: realidades y desafíos, escrito por Susana Morales, Alejandro Álvarez Nobell y María Inés Loyola, para terminar con el cap. 10 titulado: Internet como espacio para las relaciones públicas y la acción social entre jóvenes, escrito por Rafael Marfil Carmona.

Las coordinadoras presentan una breve introducción que conduce rápidamente a la lectura más reciente sobre las nuevas formas de comunicación juvenil, y su contenido permite adentrarse en el mundo de la comunicación juvenil, con extraordinaria seguridad por caminos que, de no transitarse por esta vía, resultarían muy difíciles de abordar. Aunque no está planteado en el enfoque del texto, la lectura del libro resultaría muy recomendable, o –necesaria– para los desorientados padres de los adolescentes actuales que no comprenden del todo las nuevas formas de comunicación juvenil, tan distintas y distantes de las que ellos utilizaron no hace más de veinte años atrás.

Es todo un acierto la elección de los temas porque introducen al lector en las nuevas formas de relación social, focalizando el interés tanto en «lo compartido»,

o «lo colaborativo». Los juegos que los adolescentes practican hoy con las nuevas tecnologías ya no se practican en solitario, son compartidos en Internet por jóvenes de distintos países, culturas y entornos, y lo mismo sucede con las marcas comerciales que consumen, que son igualmente compartidas en las redes sociales, especialmente las juveniles como tuenti, cuya opción y elección viene determinada por el grupo social juvenil. Tras esta lectura, puede concluirse que las TIC no son ya sólo el medio necesario para la comunicación, sino una nueva forma de comunicación juvenil.

María Gómez y Patiño  
Universidad de Zaragoza