

Movimiento periodísticos. Las múltiples iniciativas profesionales y ciudadanas para salvar los elementos básicos del periodismo en la era digital

Xosé López García

Comunicación Social Ediciones y Publicaciones
Sevilla, 2012.

En el contexto histórico actual se escuchan con frecuencia los términos «movimientos sociales» o «movimientos ciudadanos», pero menos habituales resultan los «movimientos periodísticos». En palabras de su autor, el catedrático de Periodismo de la Universidad de Santiago de Compostela, Xosé López, «a lo largo del siglo XX, mientras el periodismo evolucionaba y se desarrollaba en diferentes contextos políticos y económicos, fueron configurándose corrientes o movimientos periodísticos que intentaron dar respuesta a los numerosos desafíos formulados en la constante búsqueda de otro periodismo, es decir, de otra forma de informar mejor que la que ofrece el modelo dominante» (López, 2012: 23). Estos movimientos son las raíces de la metamorfosis actual que experimenta el periodismo, no exenta de innumerables incertidumbres y desafíos, como recuerda el autor al inicio de esta monografía.

Uno de los elementos capitales para formular el cambio son los profesionales y su formación, un asunto sobre el que ha realizado interesantes investigaciones previas el autor, recopilando —en el segundo capítulo— algunas de sus conclusiones más destacadas. El tercero se centra propiamente en las corrientes y en los movimientos periodísticos. Se trata el contexto en el que nacen las principales tendencias y se profundiza en cada uno de ellas: los *muckrakers*, el nuevo periodismo, el periodismo de servicio, el periodismo de precisión, el periodismo cívico, el periodismo social, y el de los ciudadanos y/o periodismo ciudadano.

El reportaje interpretativo recibe una atención especial por parte del autor: su amplia experiencia docente e investigadora le permite dilucidar con claridad las tendencias y los géneros con más futuro en el ámbito periodístico, siempre debidamente acompañado de creatividad e innovación. Dada la amplia aportación del autor al periodismo digital desde sus inicios históricos, resultan de gran valor sus reflexiones en este ámbito. Fundamentalmente, las referidas a las nuevas formas de hacer periodismo, las potencialidades de los nuevos proyectos periodísticos, la integración y la búsqueda de nuevas vías para la supervivencia en los tiempos convulsos que vivimos.

En el penúltimo capítulo, titulado «Una opción para intervenir en el futuro: el periodismo total y plural» el autor insiste en su visión positiva y a la vez condicionada: «El periodismo cuenta con un gran futuro si es capaz de construirlo a partir de la herencia recibida y si consigue seguir demostrando su utilidad a la sociedad» (pág. 154). Y es sumamente interesante el epílogo dedicado a lo que el autor denomina el periodismo total (digital, plural y abierto): «Lo que falta en la actualidad para conseguir un cambio de rumbo y reforzar posiciones del periodismo en el seno de la sociedad es, quizás, una mayor colaboración entre todos los sectores que apuestan por un periodismo al servicio de los ciudadanos (del periodismo como servicio público en un escenario económico del sector marcado

por los negocios) y un periodismo comprometido con la libertad, la igualdad, la fraternidad, la justicia y la pluralidad. Es decir, un periodismo útil para los ciudadanos y que responda a sus intereses y necesidades, como defienden, al menos formalmente, las principales organizaciones cívicas, la mayoría de las organizaciones profesionales, las asociaciones empresariales más responsables y los centros de investigación de universidades» (pág. 183). Un libro, en definitiva, útil para los estudiantes de periodismo y para la docencia de diversas materias, a la vez que de lectura amena para cualquier interesado en este ámbito.

Teresa Sandoval
Universidad Carlos III