

Herramientas digitales para periodistas. Guía práctica para el periodismo online

Ana Isabel Bernal Triviño

UOC

Barcelona 2014. 180 p.

La autora de *Herramientas digitales para periodistas, una guía práctica para los profesionales de la comunicación* ofrece, en las 180 páginas de esta publicación, una gran oportunidad para el reciclaje profesional. El libro es fruto de una gran labor de recopilación y organización de recursos, por lo que puede decirse que estamos ante un manual de referencia, exhaustivo y actualizado, de gran interés también para los docentes en materias relacionadas con la comunicación y el periodismo digital y para investigadores, que pueden encontrar usos innovadores de algunas de estas herramientas por parte de medios informativos de vanguardia.

Pese a la profusión de herramientas el lector encontrará el resultado de un trabajo de «curación de contenidos», puesto se han escogido herramientas consolidadas y probadas por los medios junto con aquellas de mejor funcionalidad para que, como caja de herramientas, la guía cumpla su función y resulte verdaderamente útil.

Los argumentos que utiliza la profesora e investigadora Ana Isabel Bernal en la introducción, en torno a la necesidad de transmitir de forma eficaz, lo inevitable del cambio o la oportunidad de dotarse de herramientas para ejercer de forma independiente la profesión, son impecables. También lo es la selección de herramientas y particularmente los ejes de exposición: narrativa, movilidad y medios sociales. Además, en este catálogo de herramientas para la producción, edición y difusión de información en línea, los recursos aparecen bien ordenados y explicados, con inesperados ejemplos de aplicación en medios digitales que hacen tomar conciencia de los avances de la narración digital interactiva, por una parte, y del interés en el seno de las redacciones por acelerar el paso en la transición digital, por otra.

La publicación tiene tres partes diferenciadas: un primer capítulo, de introducción, seguido de un catálogo de herramientas organizadas de acuerdo con la función (organización, producción de contenidos y uso de medios sociales), para finalizar con lo que la autora ha denominado «Botiquín de urgencia», es decir, un cuadro sintético, práctico, de todas las herramientas mencionadas en el libro, en el que aparecen sucintamente caracterizadas y asociadas a usos concretos.

Es especialmente indicado, para aquellos que se han quedado algo rezagados en la carrera hacia el mundo de la comunicación en línea, el primer capítulo, «El periodismo digital», en el que se recogen tendencias asociadas a conceptos clave con datos actualizados de investigaciones recientes sobre el uso de medios sociales. Sigue a continuación el primer grupo de herramientas, dedicado a la organización de tareas, y que comprende recursos para compartir, trabajar en grupo, realizar tareas de forma automática, encriptar mensajes o grabar conversaciones vía Skype, entre otras, acompañado de una bibliografía que permite profundizar en el navegador Tor o casos prácticos de periodismo de datos.

El capítulo tercero está dedicado a la creación de recursos multimedia en audio, fotografía, mapas, imágenes, vídeos, multimedia, pero no se limita a la enumeración. La autora ofrece información sobre los diferentes tipos de licencia de contenido e innumerables ejemplos de cómo se aprovechan estos recursos en medios digitales como *CNN*, *20minutos.es*, *The Boston Globe*, *La Nación* o *Los Angeles Times*. Introducir elementos interactivos en fotografías, gestionar proyectos multimedia comunitarios, limpiar recopilaciones de datos crear líneas de tiempo son objeto de atención en esta parte del manual. No sólo Vine, Meograph o Creatavist, más conocidas; el manual explica los usos de herramientas como Tout, Vizibee, Wirewax, Racontr o Zentrick, entre otras.

Las herramientas para trabajar con *smartphones* y tabletas constituyen el eje del cuarto capítulo, centrado en «uno de los mejores aliados» para la profesión (p. 113). Una reflexión inicial sobre las limitaciones y equipamiento para dispositivos móviles da paso a recursos imprescindibles para grabar, editar y cubrir eventos en directo. Termina la revisión con recursos específicos para los medios sociales, no tanto para el uso convencional en el caso de Facebook y Twitter, sino como fuente para producir contenidos y mensajes de interés periodístico: encontrar fuentes o fotografías, comprobar la veracidad de una imagen o narrar en vivo.

Las fichas de herramientas, con las que se cierra la publicación, ofrecen información adicional sobre cada una de ellas en relación al precio, tipo de herramienta (descarga en ordenador, en línea o aplicación), características y función principal. Los lectores pueden así encontrar recursos concretos para «Encriptar un mensaje o realizar llamadas seguras», «Transcribir una entrevista», «Acortar enlaces» o «Hacer una fotografía interactiva» en apenas ocho páginas. El anexo «Localización de herramientas» hace asimismo las veces de índice paginado para acceder directamente a la información sobre cada una de ellas en el libro.

Se trata, en definitiva, de un libro imprescindible en la biblioteca de todos aquellos que desean perfeccionar la comunicación de contenidos informativos en línea, que se sitúa en la tradición del manual interactivo *Searchlight and Sunglasses*, editado por la Fundación Knight, aunque con un espectro más amplio. Es, por tanto, una contribución muy necesaria para la comunidad de profesionales y académicos de la comunicación en el ámbito iberoamericano.

Elvira García de Torres
Universidad CEU-Cardenal Herrera