

*Los géneros en la Redacción Ciberperiodística. Contexto, teoría y práctica actual*

Ainara Larrondo Ureta

Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco

Bilbao, 2009. 262 páginas.

Las viejas rutinas profesionales en las redacciones de los nuevos medios se han visto en la obligación de renovarse ante la instigación de las prácticas hipertextual, multimedia e interactiva que, lejos de ser una promesa, se han convertido en una realidad en el *modus operandi* de los medios en la World Wide Web. Esta incorporación de nuevos desarrollos narrativos, exclusivos de los mensajes periodísticos en la Web, conjetura hoy un panorama cambiante, fecundo para el estudio de nuevas técnicas y modelos discursivos, a la vez que exigente con los requerimientos formativos de los profesionales encargados de su aplicación.

Siguiendo la estela de anteriores trabajos sobre Redacción —rama fundamental del Periodismo—, la autora presenta un libro que en sus 262 páginas se asoma a este nuevo escenario de retos y oportunidades con un planteamiento didáctico que incide en la creciente sustantividad alcanzada por los cibermedios y en la necesidad de atender a parámetros diferentes de los recomendados para los medios convencionales. Y es que a pesar de los continuos avances y experimentaciones sufridas en la práctica, el estudio y la enseñanza de la Redacción en nuestras facultades desde finales del siglo pasado, aún estamos a medio camino hacia el encuentro de fórmulas eficaces.

La manera de producir y presentar los mensajes se ha visto alterada por los cambios de estructuras textuales, la convergencia de soportes y la actitud cada vez más activa de los receptores, lo que obliga a redefinir las bases teórico-prácticas sobre las que se asientan; a plantear para las tipologías textuales conocidas una clasificación diferente y acorde a un contexto comunicativo cada vez más alejado del de la prensa, la radio y la televisión. En nuestros días, el dinamismo de medios y prácticas plantea la conveniencia de introducir cambios en las desfasadas taxonomías clásicas.

Todo ello ha traído consigo una necesaria reflexión caracterizada por la heterogeneidad de posturas y propuestas que enfrenta a aquellos que se muestran partidarios de adaptar las teorías tradicionales de periodismos anteriores con los que defienden el diseño de nuevas taxonomías en base a una retórica propia.

La autora del libro se muestra defensora de consolidar una tipificación particular para los cibertextos periodísticos, en tanto que éstos disponen de un estilo diferenciador y un discurso eficaz en el que aún se está trabajando e investigando. Entiende necesario dotar al periodismo en Internet de un sistema de géneros formalizado, abierto y flexible ante los cambios que casi seguro se avecinan en un campo en continua evolución.

En respuesta a esa demanda, que bien puede ser entendida como un síntoma más de las mutaciones que el nuevo entorno ha traído a la epistemología del periodismo, y a la creciente preocupación por renovar los géneros periodísticos ha llevado a la autora a detenerse en esta obra en los principios básicos que rigen su comprensión y elaboración, sin perder de vista el cada vez más cambiante contexto del ciberperiodismo y de las exigencias impuestas por la edición en Internet.

El libro que se presenta sigue así caminos ya desarrollados con anterioridad en la emergente disciplina de la Redacción Ciberperiodística por diversos títulos didácticos de referencia o que han sido objeto de estudio abordados en actividades de investigación financiada sobre el fenómeno periodístico en Internet y en el que la propia autora ha tomado parte. Este libro, de hecho, se inscribe precisamente en el marco de dos de esos proyectos. El primero, ya finalizado, se desarrolló en la Universidad el País Vasco entre 2004 y 2006 con el título de «El impacto de Internet en los medios de comunicación en el País Vasco» y el otro, aún en marcha en el momento de redactar estas líneas, ha sido financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia con el título de «Convergencia digital en los medios de comunicación».

El resultado es inapelable. La obra, por su precisión académica, constituye una pieza útil para el profesorado y el estudiante de nuestras facultades. Pero es, a un mismo tiempo, un libro de consulta indispensable para el periodista profesional, porque los cambios acaecidos en la redacción en Internet obligan a una mejor comprensión del saber teórico necesario para dominar los procesos que rigen la eficaz explotación expresiva y retórica del mensaje. Y es también, en definitiva, una herramienta privilegiada para aquellas personas que sienten una inquietud por el análisis del ciberperiodismo.

Koldo Meso Ayerdi  
Universidad del País Vasco