

Los cibermédios valencianos: cartografía, características y contenidos

Guillermo López García

Servei de Publicacions de la Universitat de València

Valencia, 2009. 167 págs.

El autor de la investigación, disponible en <http://www.cibermediosvalencianos.es/cibermedios.pdf>, nos proporciona un aporte interesante al análisis de la realidad cibermediática de la geografía peninsular, al focalizar en el marco geográfico de la Comunidad de Valencia su ámbito de estudio. Este trabajo «cartográfico», como lo define en el propio título, viene a engrosar y a completar, así, la lista de publicaciones que muestran el entorno de los medios digitales de los últimos diez años con investigaciones generales tanto a nivel español, como también en los casos específicos de los cibermédios de Navarra y del País Vasco, tal y como señala la bibliografía seleccionada por el investigador en referencia a los profesores Javier Díaz Noci y Ramón Salaverría que vendrían a marcar, de esta manera, los ámbitos geográficos en los que se han producido los primeros resultados académicos de análisis de los cibermédios y a los que hay que añadir de ahora en adelante el contexto valenciano. No podemos olvidar tampoco las aportaciones que se han realizado del entorno digital de Cataluña (David Domingo) o desde Galicia (Berta García).

No en vano, el autor de los cibermédios valencianos participa en un grupo de investigación junto con una veintena de profesores (entre los que se encuentran los dos anteriormente referidos) de siete universidades españolas en un Proyecto I+D «Convergencia digital en los medios de comunicación en España», financiado por el Ministerio de Educación y ciencia (2006-2009, Referencia SEJ2006-14828-C06-02), y en cuyo contexto hay que valorar la investigación realizada.

Las herramientas metodológicas utilizadas por el autor disponen de una garantía en cuanto que han sido utilizadas por diversos investigadores del ámbito, tanto a nivel individual como en grupo, y suficientemente contrastadas como para valorarlas y mirar los resultados del trabajo con credibilidad suficiente como para considerar todo un referente el trabajo de Guillermo López para completar posteriores análisis de los cibermédios valencianos. Como apéndice del libro se inserta en uno de los Anexos, la lista de los medios digitales, tanto de los que se deben a un medio matriz de Prensa, como si pertenece a una emisora de Radio o a un canal de Televisión.

El autor hace especial hincapié en el aspecto de los contenidos y le dedica el grueso de las páginas de la investigación. Por tanto, quien se acerque a sus páginas entrará a visualizar la multimedialidad de los medios digitales, la utilización de los géneros periodísticos, así como la interactividad que se propugna desde ellos.

Sin ser exhaustivo en las principales conclusiones del trabajo, se podrían subrayar un par de características generales que se derivan la investigación, tal y como señala el autor. En primer lugar, se llega a la conclusión de que buena parte de los medios valencianos mantienen una presencia únicamente testimonial en Internet y se dice que no se trata de un fenómeno en modo alguno exclusivo de la Comunidad Valenciana. Cabe resaltar también la escasez de contenidos y que éstos sean en su mayoría de tipo informativo, según el autor. Se señala que esta

escasez puede subsanarse en parte merced al empleo de otros géneros periodísticos, particularmente la opinión, extraordinariamente desarrollada en Internet por cuestiones de tipo económico («informar es caro; opinar es gratis»).

La última conclusión del autor nos lleva a señalar una precisión que nos propone: «el éxito en Internet está indisolublemente ligado a la calidad y cantidad de contenidos que se ofrecen. Lo cual (...) implica que cada vez será más importante innovar y ofrecer contenidos diferenciados también a través de la Red.»

A partir de este trabajo, se abren nuevos y complementarios campos a desarrollar en el ámbito valenciano, entre los cuales animo al autor en el enfoque de la profundización del análisis de los cibermedios atendiendo a su carácter público o privado, un eje fundamental a la hora de plantear el uso de las herramientas comunicativas digitales en función de un modelo de negocio u otro y en consonancia al carácter de servicio a la ciudadanía como objetivo principal, más allá de los meros resultados económicos del producto. Se trata de una variable que se relaciona también, y de forma directa, con el concepto de calidad en los contenidos y con las posibilidades de participación que se ofrecen a los ciudadanos en la configuración informativa del medio, lo que se engloba dentro del proceso de la interactividad.

Unido al concepto público-privado, este trabajo abre oportunidades para analizar el enfoque empresarial y profesional, aspectos vitales para comprender las nuevas tendencias de la cultura mediática digital, tanto en su versión de fórmulas innovadoras de gestión de la empresa de comunicación en el marco del proceso de integración mediática, como del análisis de los sujetos que participan en la elaboración y producción de los contenidos, es decir, de los propios periodistas, cuyas rutinas productivas van cambiando en función del modelo de convergencia empresarial de los medios.

El referente lingüístico, que ha sido abordado en el trabajo en su acepción bilingüe valenciano-castellana, podría tener también un enfoque transversal, más allá de restringir los ámbitos de análisis a entidades político-administrativas y poder producir investigación de los cibermedios en el área valenciano-catalana, en cuyo ámbito los cibermedios han tenido desde sus orígenes un desarrollo mucho más avanzado que en el resto de la geografía peninsular. No en vano, como señala el autor en el apartado de la Evolución Histórica, los productos digitales catalanes, la revista *Temps* (1994) y el portal *Vilaweb* (1996) fueron los pioneros entre los cibermedios en todo el Estado, el primero en cuanto primera versión digital de un formato de prensa y el segundo como primer producto propiamente digital.

Por tanto, la investigación que nos ofrece el profesor Guillermo López García abre un campo de oportunidades en la línea de interpretar los cibermedios valencianos con variables que enriquecerán este trabajo interesante y que, a buen seguro, será una referencia en el ámbito académico más allá de la Comunidad a la que pertenece.

José Larrañaga Zubizarreta
Universidad del País Vasco