

Online journalism: research methods. A multidisciplinary approach in comparative perspective

Ciberperiodismo: métodos de investigación. Una aproximación multidisciplinar en perspectiva comparada

Marcos Palacios y Javier Díaz Noci (editores)

Universidad del País Vasco (Edición digital en español y en inglés)

Bilbao, 2009. 178 págs.

Este libro, cuyos editores son dos conocidos expertos en el nuevo modelo periodístico digital, supone un fuerte impulso en la investigación sobre este fenómeno de nuestro siglo: la nueva sociedad de la información y las propuestas de los cibermedios en la Red. No es una publicación más: las ciento sesenta y tres páginas apretadas de esta obra están rebosantes de contenido novedoso en el que han participado cuarenta autores que son profesores de dieciocho universidades, de los cuales casi la mitad proceden de centros de investigación americanos, como Elías Machado, de la Universidad de Florianópolis o Suzana Barbosa, de la Universidad de Río de Janeiro. De las universidades españolas se puede citar a Ramón Salaverría, de la Universidad de Navarra, Concepción Edo, de la Universidad Complutense, Koldobika Meso, de la Universidad del País Vasco, Pere Masip, de la Universitat Ramon Llul, Xosé López, de la Universidad de Santiago de Compostela, María Ángeles Cabrera de la Universidad de Málaga, José Alberto García Avilés, de la Universidad Miguel Hernandez o David Domingo, de la Universidad Rovira Virgili entre muchos otros investigadores.

Como gran obra colectiva, su densidad y variedad, su alcance y profundidad, su actualidad y relevancia, quedan aseguradas de sobra para el lector. Al final del escrito, treinta y una páginas contienen todas las referencias bibliográficas de las obras citadas. Este acervo bibliográfico es otra gran aportación del trabajo, que da una idea cierta del nivel de la investigación aportada en la elaboración de sus contenidos.

También es de agradecer a la Editorial de la Universidad del País Vasco el libre acceso otorgado a este escrito, ya que permite leerlo gratuitamente en pantalla. La edición es bilingüe y está disponible tanto en castellano como en inglés en http://www.argitalpenak.ehu.es/p291-content/es/contenidos/libro/se_indice_ciencinfo/es_ciencinf/adjuntos/ciberperiodismo.pdf y en http://www.argitalpenak.ehu.es/p291-content/es/contenidos/libro/se_indice_ciencinf/adjuntos/journalism.pdf.

Refiriéndonos a la estructura de sus contenidos, ésta se desarrolla de un modo procesual sistemático, haciendo un barrido a lo largo de todos los temas implicados en la investigación del periodismo digital. Comienza ofreciendo un completo estudio tipológico de los diversos soportes informáticos adoptados por los medios digitales. Allí determina cuáles son sus modelos y sus usos, su composición y sus actuaciones, cuáles son los elementos que los componen y cuál es el objeto y fin propios de cada uno.

A continuación pasa a analizar cuál es la clasificación más conveniente para los cibermedios de acuerdo con los géneros periodístico (informativos, interpretativos, dialógicos, infográficos y de opinión). Ahí se estudia la infografía incorpo-

rada, la interactividad participativa del usuario, el hipertexto y el sentido de convergencia multimedia que asume todos los demás soportes mediáticos anteriores: sonoros radiofónicos, audiovisuales televisivos, periodísticos escritos...

La documentación y las bases de datos, la denominada «arquitectura de la información», también se analizan en esta obra. Entre otros aspectos, se ofrece un estudio sobre su jerarquía e importancia, su uso y sus modelos, su valor significativo para la comunicación de informaciones y su contexto e investigación. En cuanto al diseño gráfico de la información, el libro propone la combinación de metodologías tradicionales e Innovadoras, tales como los métodos descriptivos, las entrevistas en profundidad y los cuestionarios practicados a expertos o los estudios sistemáticos centrados en la audiencia.

Con respecto a la narrativa hipertextual, que brinda conexiones con otros enlaces directos a las fuentes o a contenidos complementarios que permitan satisfacer las necesidades informativas de los usuarios, ampliando los contenidos a su libre albur, el libro la destaca como un nuevo estilo retórico, fundamentándolo en la nueva psicología que guía a los lectores actuales de los medios digitales. Un caso típico que lo demuestra es la proliferación de blogueros o periodistas ciudadanos, que escriben y muestran su parecer tanto dentro como fuera de los medios tradicionales. Sobre la convergencia multimedia, fenómeno imparabile para el nuevo ciberperiodismo, esta obra analiza pormenorizadamente los ciclos de fluctuación en los flujos de noticias.

Finalmente, el libro termina ofreciendo un repaso sobre la enseñanza actual del ciberperiodismo y sus métodos de evaluación. Para ello determina el impacto sufrido por el público, tanto por las nuevas tecnologías que ofrecen una personalización del nuevo periodismo 'a la carta' (todo fácil y gratis, todo directo y al gusto del usuario, todo cómodo y a domicilio en la pantalla del PC), como por el nuevo estilo fraguado con el ciberperiodismo (hipertextual, convergente, multimediático y digital). También incide en el nuevo perfil del periodista en relación con el usuario, como orientador y guía en el marasmo inasumible del ruido mediático, e igualmente del nuevo rol del lector como quinto poder controlador del manido cuarto poder de los periodistas, vigilantes de los demás poderes.

Pedro García-Alonso
Universidad Complutense