

Construir la sociedad de la comunicación

Juan Antonio García Galindo, María Inmacolata Vasallo de Lopes y María

Teresa Vera Balanza (coordinadores)

Tecnos

Madrid, 2009. 422 páginas.

La noción de sociedad de la comunicación, aquí utilizada con prioridad sobre términos como sociedad de la información o sociedad del conocimiento aunque en un sentido equivalente, ha adquirido tal grado de polisemia que en muchas ocasiones requiere una pausada reflexión sobre las diferentes facetas que la conforman.

Esta obra recoge las aportaciones de treinta estudiosos procedentes de distintas universidades y centros de investigación de Brasil, España, Francia, Puerto Rico y Suiza. Todos ellos reflexionan sobre la sociedad de la comunicación, los cambios tecnológicos, sus usos y sus distintas repercusiones socioculturales en un escenario crecientemente complejo.

La génesis de esta publicación se sitúa en el IV Coloquio España-Brasil de Ciencias de la Comunicación, desarrollado en Málaga durante 2006, un evento concebido como punto de encuentro para investigadores de la comunidad latinoamericana que está sirviendo no sólo para el fortalecimiento de lazos académicos sino también para la consolidación del crecimiento y maduración común de las investigaciones mediante la reflexión crítica, el diálogo y la discusión por parte de dicha comunidad científica.

El libro ha sido coordinado por Juan Antonio García Galindo y María Teresa Vera Balanza, profesores de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga, y María Inmacolata Vasallo de Lopes, procedente de la Facultad de Comunicaciones y Artes de la Universidad de Sao Paulo. El texto se estructura en cuatro partes: la sociedad de la comunicación: fundamentos teóricos y derivas históricas; las tecnologías de la comunicación y los procesos sociales; comunicación y cultura: migraciones narrativas; y construir la sociedad de la comunicación: carencias y propuestas.

El primero de los bloques, «La sociedad de la comunicación: fundamentos teóricos y derivas históricas», sienta las bases para reflexionar sobre las distintas facetas que conforman el campo teórico de la comunicación, así como su evolución en el tiempo. Incide en cuestiones como el paradigma del pensamiento complejo, las hibridaciones entre lo local y lo global, las particularidades de la narrativa periodística como creadora de una construcción cognitiva o el verdadero papel que el conocimiento histórico puede desempeñar en la sociedad de la comunicación, entre otras. Cuenta con la participación de investigadores como Vasallo de Lopes, Martino, Aguilera Moyano, Gómez Mompert, Mitika Koshiyama, Motta y Parés i Maicas.

La segunda parte del libro, titulada «Las tecnologías de la comunicación y los procesos sociales» alude a los enfoques sobre los ámbitos de la comunicación, los agentes, las prácticas y las tecnologías de la comunicación con sus correspondientes problemas. Al mismo tiempo indaga singularidades como el desarrollo de la televisión digital, con el fin de conocer las estrategias adoptadas por los

países europeos al respecto, y estudia el corpus de presentaciones que utilizan un formato estándar como PowerPoint que actualmente son accesibles a través de Internet. Entre los autores que exponen sus ideas se encuentran Krohling, Richeri, García Galindo, Timoteo Álvarez, Vera Balanza, Colón, Fagundes Hausen, Blanco Castilla y Moreira.

Un tercer apartado, «Comunicación y cultura: migraciones narrativas», examina las principales prácticas culturales que marcan la sociedad de la comunicación, con particular énfasis en todo lo que tiene que ver con el papel de los medios de comunicación como conformadores de la opinión pública y los efectos que sobre dichos media tiene la actual era digital. Aborda un extenso conjunto de realidades que van desde las relaciones entre comunicación e inmigración, a través del análisis de la agenda de las televisiones españolas y de las necesidades de información y entretenimiento de la población inmigrante en España, hasta todo lo que tiene que ver con ya la celeberrima web 2.0 y las redes sociales. Ofrece la aportación de estudiosos como Bustamante, Baccega, Carrascosa, Bragança, Meléndez Malavé y Gutiérrez Lozano.

El cuarto y último de los ejes temáticos, vertebrado bajo el título «Construir la sociedad de la comunicación: carencias y propuestas», pone de relieve cómo las transformaciones de la sociedad de la comunicación implican nuevos desafíos que atañen a todos y cada uno de los agentes que forman parte de este ámbito de actuación. Entre los temas desarrollados se encuentran el papel que una realidad como Internet juega en la construcción de la sociedad de la información, el surgimiento de nuevas fórmulas y formatos para la formación de los profesionales de la comunicación y el cambio que la matriz digital está suponiendo en los consumos mediáticos. Incluye las reflexiones de Quesada, Vitalis, Franquet, Benavides Delgado, Sierra Caballero, Citelli, Chaparro Escudero y Moreno Sardá.

El libro se completa con un CD que incorpora las distintas comunicaciones presentadas por diferentes investigadores al IV Coloquio España-Brasil de Ciencias de la Comunicación anteriormente citado. Estas comunicaciones, estructuradas conforme a los cuatro bloques temáticos de la obra, sirven para realzar el peso específico de este libro y lo convierten en una publicación que contribuirá a hacer avanzar los estudios sobre la sociedad del conocimiento, así como a motivar la aparición de nuevos trabajos e investigaciones que permitan una mejor comprensión de dicho fenómeno.

En suma, nos encontramos ante un texto que aborda el examen de la sociedad de la información desde un prisma marcadamente plural y multisectorial y que posibilita la aprehensión de sus diferentes mecanismos y procesos de construcción, así como sus expectativas de futuro a corto, medio y largo plazo.

David Parra Valcarce
Universidad Complutense de Madrid