

### *Contruíndo a realidade*

Xosé López García y Berta García Orosa  
Edicións Lea, Colección Textos Media  
Santiago de Compostela, 2009. 268 páginas.

El libro que nos ocupa es un texto tan útil como necesario para comprender a fondo los géneros periodísticos, los formatos de las piezas informativas o las pautas de estilo imprescindibles para concebir una noticia, para producirla, para crearla, y con ella crear la realidad. De ahí el sugerente título de esta obra, que conecta de algún modo con los estudios sobre el diseño de la arquitectura de la comunicación que se han ido publicando en los últimos tiempos, entre los que podríamos destacar en España *Construir la sociedad de la comunicación* (Madrid, Tecnos, 2009), coordinado por los profesores Juan Antonio García Galindo, María Inmaculada Vasallo Lopes y María Teresa Vera Balanza, donde se recogen reflexiones muy interesantes sobre diferentes aspectos estratégicos de los modelos de comunicación en la sociedad digital. La semejanza de títulos, aunque los contenidos sean muy diferentes, revela un dato muy importante para comprender los cambios a los que se enfrenta el fenómeno comunicativo. Todo está por construir. Y no porque haya habido destrucción de los modelos anteriores, sino porque estamos inmersos en un proceso de cambio estructural a todos los niveles que nos obliga a repensar la manera de organizar los procesos de concepción, creación, emisión, recepción y efectos de los mensajes, sean estos informativos, persuasivos, de entretenimiento o de cualquier otra índole. Tenemos que construir, y construir requiere una dosis alta de esfuerzo e imaginación.

Es así como podemos abordar la lectura de *Contruíndo a realidade*, que realiza un detallado análisis sobre el *qué*, el *cuándo*, el *cómo*, el *por qué* y el *para qué* de la comunicación en su contexto fundamentalmente informativo, con un completo abordaje académico sobre la estructura del hecho noticiable. Podríamos, por tanto, decir que se trata de una obra que disecciona minuciosamente la trama de la noticia: sus rutinas de producción, sus métodos de redacción, sus fuentes, sus contenidos, su presentación gráfica, su estética iconográfica y, por supuesto, el rol del periodista en la interpretación de la realidad. En este sentido, se trata de una obra que sigue la línea de investigación iniciada en España por el catedrático Dr. José Luis Martínez Albertos con su clásico *Manual de redacción periodística*, como los propios autores señalan en la introducción.

El libro de Xosé López y Berta García, representa un avance relevante en este ámbito de estudio porque tiene en cuenta un aspecto primordial para entender la cultura del periodismo y que, al tiempo, es la esencia de esta actividad profesional: la novedad, el concepto de lo nuevo, que es la marca que define la creación de la noticia y los géneros periodísticos. Sus contenidos están divididos en cuatro partes. Una primera en la que se reflexiona sobre el significado de la profesión periodística desde una perspectiva cultural, prestando una lógica atención especial al caso gallego como paradigma de un ecosistema informativo local, así como sobre la doctrina actual relacionada con la materia. En la segunda parte, se desarrolla una detallada teorización acerca de la noticia y

todos los elementos claves sobre su construcción, como el *lid*, el cuerpo, la titulación y las fuentes informativas, entre otros. En la tercera parte, los autores abordan los géneros periodísticos en sus variadas facetas, siempre teniendo muy en cuenta los cambios que actualmente se están produciendo en la sociedad digital, cuya evolución obliga a hacer un serio ejercicio de interpretación teórica riguroso. En este apartado, el reportaje, la crónica y la entrevista son objeto de un análisis pormenorizado que no descuida ni la visión teórica ni el estudio de casos y ejemplos prácticos que nos permiten tener una radiografía certera sobre los diferentes rostros del fenómeno. Y en la cuarta parte se hace un recorrido sobre las nuevas corrientes periodísticas con un sentido prospectivo muy oportuno para lograr comprender hacia dónde va el periodismo. Los capítulos van acompañados de una extensa bibliografía española y extranjera que resulta de gran utilidad para comprender la dimensión del interés científico sobre la redacción periodística y su importancia en los nuevos escenarios digitales.

Por todo ello, creemos que la obra, aunque los autores afirman en la introducción que «non consitúe un manual exhaustivo da teoría e da práctica da redacción xornalística, senón unha primeira aproximación que terá continuidade en actualizacións periódicas a través da rede», es un referencia (tanto en su dimensión docente como científica) muy interesante para obtener un retrato preciso y conciso sobre las nuevas fronteras del el oficio y la profesión de periodista.

Alberto Pena Rodríguez  
Universidad de Vigo