

6TOROS6, una publicación especializada fundamental en la historia del periodismo español

6TOROS6, an assential specialized publication in the history of Spanish journalism

M^a Verónica de Haro de San Mateo
Universidad de Murcia
[mvdeharo@um.es]

Recibido: 18 de octubre 2010
Aceptado: 28 de junio 2011

Resumen

Este artículo describe la trayectoria de *6TOROS6*, una publicación que nace como un mensual especializado en el mundo de los toros en 1991 y que llega a nuestros días convertida en un semanario de absoluta referencia en el panorama informativo taurino. Constatar los hitos más importantes de dicha cabecera poniendo de relieve que algunos de los cuales lo son también del conjunto de la historia del periodismo taurino ha sido el objetivo principal de este trabajo cuya metodología consiste fundamentalmente en el análisis de la revista objeto de estudio y en la revisión de la literatura existente sobre la historia de esta especialidad periodística. La principal conclusión de nuestro trabajo es considerar a *6TOROS6* una publicación especializada fundamental no sólo de la historia del periodismo taurino sino también del conjunto de la historia del periodismo español.

Palabras clave: *6TOROS6*, periodismo taurino, prensa especializada, historia del periodismo español

Abstract

This article describes the path of *6TOROS6*, a magazine created as a specialized monthly in the world of the bulls in 1991 and it gets converted in a weekly absolute reference in the information landscape bullfighting today. Finding the most important milestones of this publication highlighting some of which are also of the history of bullfighting journalism has been the main objective of this study whose methodology is essentially the analysis of the magazine and the review of the literature on the history of this type of journalism. The main conclusion of our work is to consider *6TOROS6* like a essential specialized publication not only in the history of bullfighting journalism but also the whole history of Spanish journalism.

Keywords: *6TOROS6*, bullfighting journalism, specialized press, history of Spanish journalism.

Sumario: 1. Introducción. 2. Objetivos y metodología. 3. *6TOROS6*, revista de actualidad taurina (1991-2011). 3.1. Lo que otros autores han escrito sobre *6TOROS6*. 3.2. La historia de la publicación. 3.3. La filosofía de *6TOROS6*. 3.3.1. La información y la opinión del mundo de los toros en la revista. 3.3.2. El deseo de trascender e interpretar la realidad. 3.3.3. El compromiso de *6TOROS6* con la Fiesta. 3.3.4. El universo cultural en torno a la Tauromaquia en *6TOROS6*. 3.4. Los hitos de *6TOROS6*. 4. Conclusiones. 5. Bibliografía.

1. Introducción

Desde los orígenes de la información impresa en España las fiestas de toros tienen en ella una presencia considerable. «Primero con las relaciones u ocasionales, luego con las *gazetas* semanales y por fin con los diarios que darán lugar ya en la segunda mitad del siglo XIX al fenómeno que denominamos prensa de masas. En todas estas fases de la Historia del Periodismo español estuvo presente la información taurina» (De Haro & Pizarroso: 2003, 857). Ciertamente, la Tauromaquia tiene presencia documentada en la historia de nuestro país al menos desde el siglo XVI y, aunque las amenazas de prohibición han sido constantes a lo largo del tiempo cobrando especial vigencia durante los últimos años, es un hecho que las corridas de toros han llegado a nuestros días fieles a su naturaleza y manteniendo además una notable parcela de visibilidad primero en la prensa, después en la radio y la televisión y finalmente, también en Internet. Si tal como sostiene Ortega «la historia del toreo está ligada a la de España, tanto que sin conocer la primera, resultará imposible comprender la segunda» (Ortega y Gasset: 1962, 149-150), podríamos colegir también que el desconocimiento o la no apreciación del periodismo taurino en la prensa española nos abocaría a la incompreensión de una parte importante de la historia del periodismo español.¹

A pesar de que la fecunda relación de los medios con la Fiesta se inicia en los orígenes del periodismo en nuestro país no es sino hasta la segunda mitad del siglo XIX cuando, coincidiendo con el desarrollo de la prensa industrial y la profesionalización de la actividad taurina, la crítica adquiere un papel determinante por la influencia que ejerce en los públicos a través de las tribunas de los periódicos y de las revistas taurinas (Pizarroso: 1993 y 1999). La creación y posterior consolidación de las publicaciones especializadas dedicadas a lo que Antonio Díaz Cañabate (1970) dio en llamar «planeta de los toros» puede deberse a dos factores: de un lado el afianzamiento de la corrida a pie y, de otro, la consecuente proyección del torero como héroe popular y literario. Desde entonces, han sido muchas las cabeceras que con mayor o menor éxito se han esforzado por informar y opinar sobre el arte de Cúchares² pero de entre todas ellas sobresalen tres por su calidad, prestigio y permanencia en el tiempo. Se trata de *La Lidia*,³ *El*

¹ El estudio más completo que se ha realizado sobre el periodismo taurino desde la perspectiva historiográfica está incluido en varios tomos de la monumental obra «Los Toros», de Cossío y en la reedición que de la misma se ha hecho recientemente, en concreto el volumen ocho, titulado genéricamente «Literatura y Periodismo», en el que se incluyen además dos nuevos trabajos que no aparecen en la colección original y que están citados en la bibliografía final de este artículo.

² Francisco Arjona Herrera, anunciado «Cúchares» en los carteles taurinos, fue un afamado torero español del siglo XIX (Madrid 1818-Cuba 1868), el primero en convertirse además en ganadero de bravo. «Cúchares» ha pasado a la historia como uno de los más grandes conocedores taurinos y por ser el primer torero en desarrollar el toreo de muleta con la mano diestra con cierto estilo. Nunca recibió una cornada en su dilatada carrera.

³ Véase Nieto Manjón, Luis (1986): *La Lidia. Modelo de Periodismo*, Madrid, Espasa Calpe.

*Ruedo*⁴ y *6TOROS6*,⁵ las publicaciones taurinas más destacadas de los siglos XIX, XX y XXI respectivamente.

2. Objetivos y metodología

Estas líneas pretenden describir la trayectoria de *6TOROS6*, una revista que nace como un mensual especializado en el mundo de los toros en 1991 y que llega a nuestros días convertida en un semanario de absoluta referencia en el panorama informativo taurino. Constatar sus hitos más importantes, poniendo de relieve que algunos de los cuales lo son también del conjunto de la historia del periodismo taurino español y demostrar por qué esta revista puede considerarse una publicación especializada fundamental en su historia son sus principales objetivos.

La metodología empleada en nuestro estudio ha consistido en la revisión de la literatura existente sobre la historia de esta especialidad periodística y en el análisis de *6TOROS6* desde varios puntos de vista. Uno de ellos ha sido el histórico-cronológico que nos permite estudiar la trayectoria de la publicación desde su nacimiento a nuestros días. Esta circunstancia nos ha mostrado el entorno empresarial que ha hecho viable la publicación y el contexto periodístico en el que nace y se desarrolla. Un aspecto fundamental analizado es el contenido de *6TOROS6* como producto periodístico tal como llega a las manos del lector, por ello se han estudiado las secciones informativas (portada, noticias, reportajes y entrevistas), las de opinión (editoriales, artículos y crónicas) e incluso las muy abundantes de carácter histórico o cultural aparecidas en ella para extraer conclusiones relativas a su filosofía. En nuestra investigación tampoco hemos querido dejar a un lado el estudio de la fotografía y del diseño así como la descripción de la tipología de páginas publicitarias aparecidas en la revista. Examinar cualquier publicación requiere indagar sobre los periodistas que la confeccionan. Por ello también se ha contemplado la amplia y reconocida nómina de periodistas y colaboradores que han hecho posible que esta publicación sea una realidad.

Como es natural, la propia revista ha sido la fuente fundamental sobre la que se ha basado nuestra investigación. Es evidente que el pormenorizado análisis de todos sus números ha propiciado, en un porcentaje altísimo, la mayor parte de las conclusiones que se derivan de este trabajo pero, al tratarse de una revista viva, también hemos considerado necesario tomar contacto con quienes han influido de manera determinante en su historia. Así, nos hemos entrevistado en varias ocasiones con su director, José Carlos Arévalo Díaz de Quijano y con su director adjunto, José Luis Ramón Carrión. Sin duda, sus testimonios nos han aportado

⁴ Véase Ramón Carrión, José Luis (2009): *La revista El Ruedo. Treinta y tres años de información taurina en España (1944-1977)*. Tesis doctoral. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.

⁵ Véase De Haro De San Mateo, M^a Verónica (2009): *6TOROS6, revista de actualidad taurina*. Tesis doctoral. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.

una perspectiva muy valiosa que nos ha ayudado a comprender mejor tanto los avatares de la publicación como su filosofía.

El estudio de la revista *6TOROS6* nos ha impuesto acudir igualmente a otras publicaciones periódicas por diversas circunstancias. La necesidad de averiguar sobre qué cimientos nace es una de ellas. Este hecho nos ha animado a indagar en las anteriores experiencias periodísticas taurinas de su equipo de redacción y por ello se han estudiado los semanarios *Toros'92* y *El Tóreo*. Otra de las causas que nos ha obligado a acudir a otras publicaciones es la enconada dialéctica que algunos de los periodistas de *6TOROS6* han mantenido con los colegas de otros medios. Por esta razón hemos estudiado las secciones taurinas de los periódicos *Abc*, *El Mundo* y *El País*. Finalmente, también hemos examinado otros medios especializados en información taurina contemporáneos a *6TOROS6* con la intención de averiguar si esta publicación ha ejercido sobre ellos algún tipo de influencia.

3. *6TOROS6*, revista de actualidad taurina (1991-2011)

3.1. Lo que otros autores han escrito sobre *6TOROS6*

Antes de trazar la historia, la filosofía y los hitos de *6TOROS6*, conviene señalar lo que otros autores han apuntado en relación a ella. El profesor Pizarroso es quien con más frecuencia se ha referido a esta revista en sus numerosos artículos sobre periodismo y toros. Durante el segundo Seminario sobre Periodismo Taurino, celebrado en la Real Maestranza de Caballería de Sevilla en marzo de 1999, defendió que «*6TOROS6* es en su presentación, en la riqueza de fotografías y en el uso del color, una revista no ya presentable, sino lo mejor que se ha hecho en la información taurina en toda su historia» (Pizarroso: 2000, 134-135). En el capítulo dedicado a la prensa, dentro del volumen que resume los 75 primeros años de vida de la plaza de Las Ventas, sostiene que «desde los noventa podemos decir que *6TOROS6* se consolida como uno de los mejores ejemplos de periodismo taurino contemporáneo» (Pizarroso: 2006, 228) y en la reciente reedición de la obra de Cossío, el profesor complutense señala:

«José Carlos Arévalo, fundador y director de *6TOROS6*, ha conseguido dar vida a una excelente revista en la que hay que comenzar por destacar la calidad de su presentación basada sobre todo en la fotografía en color. Fundada en 1991 fue primero mensual, luego quincenal y finalmente, desde la primavera de 1995, semanal. Ofrece una completa y cuidada información taurina de España y el extranjero. Arévalo firma todas las semanas un artículo editorial. La sección de opinión se completa con la firma de Paco Aguado, subdirector de la revista. Desde sus comienzos, la revista ha acogido artículos de opinión de numerosos colaboradores entre los que podemos citar a Federico Arnás, José Miguel Martín de Blas, José Enrique Moreno, Álvaro Acevedo, Santi Ortiz, Rafael Loret de Mola, *Rafaelillo*, y el gran escritor colombiano Antonio Caballero. Todos los números cuentan también con una entrevista, generalmente a cargo del redactor jefe de la revista, José Luis Ramón. Esta revista ha publicado y publica excelentes series que han hecho las delicias de todos los aficionados. Así, el gran periodista taurino catalán, ya fallecido, Fernando

Vinyes, se encargó de una sección fija titulada «Enigmas del toreo»; Fernando García Bravo desgranó las «Efemérides» de la historia del toreo; Paco Aguado repasó apasionadamente, las «Figuras del silo XX» y antes, José Luis Ramón nos deleitó con su serie «Las suertes del toreo». El carácter internacional de la revista, que cuenta con abundantes lectores en México y Francia sobre todo, hace que preste atención a las grandes ferias de todos los países taurinos, dedicando significativo espacio a la actualidad generada por la plaza de Las Ventas, la catedral del toreo. En los últimos años, la feria de San Isidro la ha cubierto sobre todo la firma de José Luis Ramón. Desde esta tribuna, José Carlos Arévalo (Madrid, 1941), es en nuestros días uno de los periodistas taurinos más influyentes» (Pizarroso: 2007b, 655-656).

El escritor Fernando del Arco de Izo también define *6TOROS6* como «la mejor revista taurina de finales del siglo XX e inicio del XXI. Muy ponderada en sus crónicas y comentarios» (Del Arco: 2004, 232). Por su parte, José Luis Ramón, director adjunto de esta cabecera y autor de una magnífica tesis doctoral sobre *El Ruedo*, apunta que *6TOROS6* es su más clara heredera «por cuanto sus intereses editoriales no se limitan a la estricta información sino que van mucho más allá» (Ramón: 2009, 123).

3.2. La historia de la publicación

6TOROS6 nace en abril de 1991 como revista mensual de información taurina apoyada en la experiencia de dos publicaciones muy concretas que le preceden en el tiempo: *Toros '92* y *El Toreo*. La publicación protagonista de esta investigación es obviamente heredera de todo el periodismo taurino anterior y está enormemente influenciada por la filosofía y aspiraciones de estas dos revistas. No en vano surge fruto de la idea del mismo director y está confeccionada por muchos de los periodistas que materializan las acciones periodísticas citadas. La defensa de la Fiesta; el respeto hacia sus protagonistas; la explícita reivindicación de una mayor y más cuidada atención informativa hacia la realidad tauromáquica y la guerra dialéctica que Arévalo emprende contra algunos críticos taurinos de la prensa diaria, da comienzo en las páginas de estas dos publicaciones antes que en *6TOROS6*.

La publicación que nos ocupa llega a nuestros días como un semanario de actualidad taurina gracias al impulso editorial de tres sociedades distintas: La primera, Ediciones Abenamar, posibilita que la revista vea la luz y es la que sustenta la heroica fase de pérdidas de toda nueva publicación. En este tiempo la revista baja su periodicidad a quincenal y logra poner en marcha una edición en francés, idéntica a la española, dedicada a los aficionados del país vecino. En febrero de 1994 comienza una nueva etapa, con GENET, S.L. El refuerzo del equipo humano y una amplia renovación tecnológica posibilitan que la revista alcance la periodicidad semanal —ansiosa desde el principio— y la conquista de varios logros, importantísimos primero para la continuidad de la propia publicación y segundo para la historia del periodismo taurino. Por vez primera una revista de toros consigue no solo distribuirse sino también editarse, en varios países tauri-

nos a la vez. La edición internacional —México de *6TOROS6*— es una realidad durante unos meses y, a pesar de que no consigue mantenerse, acaba posibilitando que los países taurinos de ambos lados del Atlántico se unan informativamente para siempre. La presencia de *6TOROS6* en Internet y la restauración de la publicación azteca *Campo Bravo*, con la que acaba fusionándose finalmente, son buena prueba de ello. Ediciones Campo Bravo S.L. es la empresa que consolida la proyección internacional de la revista, a partir de mayo de 1998, convirtiendo a *6TOROS6* en la publicación con más presencia y más exhaustiva en todo el planeta de los toros y propiciando en definitiva una revista de absoluta referencia en el panorama informativo taurino contemporáneo.

6TOROS6 es una revista sectorial y aunque sería deseable —suponemos que para sus propietarios también— que firmas ajenas al mundo de los toros se publicitaran en sus páginas, la mayoría de éstas están ocupadas por los protagonistas del espectáculo al que se refiere (matadores de toros, novilleros y rejoneadores principalmente). Las páginas publicitarias suponen el 26,01% del total de la revista: la publicidad de los protagonistas de la Fiesta representa el 21,62%, la ajena al mundo taurino el 3,87% mientras que el espacio que la publicación destina a su propia promoción alcanza el 0,52% del total. En contra de lo que pueda parecer, debido a que la principal fuente de financiación que sustenta la revista son los protagonistas del espectáculo, *6TOROS6* es una publicación muy crítica. De hecho, este es el motivo por el que algunas reconocidas figuras de la torería actual declinan anunciarse en ella.

3.3. *La filosofía de 6TOROS6*

3.3.1. *La información y la opinión del mundo de los toros en la revista*

6TOROS6, revista de actualidad taurina,⁶ combina de forma equilibrada la información con la opinión. Sus páginas constituyen un censo extraordinario de los hechos más relevantes acaecidos en el toreo de los últimos dos décadas y un logrado esfuerzo narrativo de la evolución de la Fiesta. En este sentido, recoge abundantes noticias con el objetivo de censar lo más destacado del planeta de los toros instigada por la fragmentaria atención que la mayoría de medios contemporáneos dedica a la información taurina. *6TOROS6* es, en esencia, una revista de actualidad incluso durante el tiempo que se edita con carácter mensual o quincenal. Es evidente que en esta época está menos plegada a la actualidad que cuando consigue aparecer semanalmente, pero desde su inicio en 1991 se esfuerza por informar de la realidad del mundo de los toros a través de secciones como «En Directo» y «Taurofax». También ofrece a los lectores información de los distintos escalafones profesionales,⁷ pese a recelar de los resultados que arroja este objetivo

⁶ Este es el título completo de la revista objeto de este estudio.

⁷ En periodismo taurino se denomina «escalafón» a la clasificación de toreros y ganaderías en función de los triunfos o trofeos que estos obtienen a lo largo de la temporada.

recuento numérico de la temporada, consciente del interés que esta información suscita en un amplio colectivo de aficionados y protagonistas de los distintos estamentos (matadores de toros, novilleros, rejoneadores, ganaderos, etc.) A través de géneros clásicos como el reportaje y la entrevista, la revista expone en profundidad al lector los hechos más destacados de la actualidad del sector. Además, en las páginas de la publicación objeto de nuestro estudio se exponen aquellos temas desconocidos para el gran público pero interesantes para los aficionados como por ejemplo las cuestiones relacionadas con la crianza y manejo del toro de lidia, los distintos encastes presentes en la cabaña brava, el entramado empresarial del espectáculo, la doma de los caballos de rejoneo o el circuito de las novilladas. A través de las entrevistas, la revista acerca a sus lectores la opinión de los protagonistas del mundo de los toros.

Sus portadas tienen una sola función, de orden estrictamente informativo. Se confeccionan a partir de la estricta obediencia a la información de actualidad, condición que prevalece incluso por encima de los parámetros éticos e ideológicos que configuran la línea editorial de la publicación. En conjunto, puede afirmarse sin ambages, que las primeras planas de esta revista son el fiel escaparate de los más destacados protagonistas del toreo de las dos últimas décadas.

Otorga una importancia capital a la fotografía como elemento informativo de primer orden en su esfuerzo por testimoniar gráficamente el toreo contemporáneo. Así, ofrece al lector un copioso material gráfico gracias a un equipo de fotógrafos especializados. Las nuevas tecnologías han posibilitado no sólo la lógica incorporación de una mayor cantidad y calidad de imágenes con el paso del tiempo, sino también que por primera vez en la historia del periodismo taurino una revista que sale el martes pueda ofrecer testimonio gráfico de los festejos ocurridos el domingo anterior en cualquier parte del mundo desde finales de marzo de 1995.

Como publicación especializada, *6TOROS6* también interpreta los hechos más sobresalientes de la actualidad taurina. A través de la crónica, el editorial o el artículo de opinión, los periodistas y colaboradores de la revista ofrecen su personal y subjetiva valoración de lo más granado de la realidad taurínica. La crónica taurina, el género híbrido por excelencia y también el más genuinamente español,⁸ cobra auge en la revista a medida que ésta se acerca a la periodicidad semanal, aunque está presente en ella desde su origen. La revista entiende el toreo como algo universal y por ello tiene la firme voluntad de estar presente en todos sus escenarios. Esa idea de universalidad lleva a la publicación a cubrir informativamente las ferias más importantes gracias a una extensa red de corresponsales. Este

⁸ Para ampliar información sobre la crónica taurina como género híbrido por excelencia véanse: Forneas Fernández, M^a Celia (1998): *La crónica taurina actual, Un texto informativo, literario y de opinión*, Madrid, Biblioteca Nueva y Bernal Rodríguez, Manuel; Espejo Cala, Carmen & García Gordillo, M^a del Mar, (eds.) (1998): *Actas del seminario —coloquio sobre La Crónica Taurina— I Jornadas de Comunicación en la Real Maestranza de Caballería de Sevilla, celebradas del 4 al 6 de marzo de 1998*, Sevilla, Padilla Libros Editores & Libreros.

hecho permite al lector un seguimiento detallado de las actuaciones de los toreros y del juego del ganado a lo largo de toda la temporada taurina. Conviene añadir que este equipo de corresponsales está compuesto, generalmente, por reconocidos profesionales de la información taurina en sus zonas de referencia.

La opinión presente en la revista se articula de acuerdo a un ideario, una filosofía muy definida que se manifiesta fundamentalmente en el editorial firmado por José Carlos Arévalo. Las claves de este ideario se pueden resumir en el respeto a los protagonistas del sector y la optimista actitud, no exenta de crítica, ante el presente taurino. *6TOROS6* es además, una revista combativa que reivindica una mayor atención informativa hacia la Fiesta y se empeña en restaurar la realidad —en algunos medios tergiversada— que toreros y ganaderos fundan en el ruedo. La cuantiosa presencia de columnas de opinión a lo largo de la vida de la revista es una prueba más de su carácter valorativo. Reconocidos periodistas taurinos han colaborado en ella con asiduidad (como Carlos Ruiz Villasuso, José Enrique Moreno, Carmen Esteban o José Miguel Martín de Blas) y algunos matadores de toros que unen a su proverbial conocimiento del toreo un don extraordinario para comunicarlo, han hecho «el paseíllo» por emplear un símil taurino, en las páginas de la revista en no pocas ocasiones (así Pepe Dominguín, Juan Posada, Robert Ryan o Santi Ortiz).

La pluralidad de la revista estriba también en las abundantes colaboraciones de profesionales de la información taurina naturales de otros países en los que se vive el toreo con idéntica pasión. Algunos ejemplos son los mexicanos Rafael Loret de Mola «Rafaelillo» y Heriberto Murrieta o el colombiano Antonio Caballero. La publicación ha estado abierta desde sus inicios a la colaboración puntual de muchos otros periodistas o aficionados que han ido ofreciendo su personal visión al hilo de la actualidad del mundo de los toros. Estos trabajos refuerzan, en líneas generales, la filosofía de la revista, esto es, los conceptos fundamentales en torno a la lidia o el toro. Pero no todo es unanimidad en *6TOROS6*. El desencuentro en la valoración del triunfo de algunos toreros o el rechazo de la dialéctica mantenida por algunos periodistas de la casa con colegas de otros medios posibilitan constatar la pluralidad de opiniones existente en la revista aunque acaba motivando la marcha de los más díscolos por iniciativa propia. Así sucede por ejemplo con Michael Wigram, Carlos Ruiz Villasuso y Fernando Fernández Román.

3.3.2. El deseo de trascender e interpretar la realidad

El propósito de trascender la mera actualidad y el interés por analizar y valorar la realidad taurina pasada y presente son constantes en *6TOROS6* desde su inicio y se mantienen intactos incluso cuando la publicación adquiere la periodicidad semanal. En este sentido, bien puede afirmarse que la cabecera hace un esfuerzo sobresaliente por narrar el hilo de la evolución de la Fiesta. Durante la temporada, son abundantes los trabajos que pretenden explicar y contextualizar al lector la realidad del mundo de los toros desde secciones como «El Pulso de la Fiesta» o «Cuaderno de viaje». Este afán por analizar y contextualizar continúa incluso al término de la temporada. Así, desde su primer año de vida, la revista acostumbra

ofrecer a sus lectores un resumen analítico una vez finalizada la campaña española en una suerte de números especiales que como no podía ser de otra forma, también han experimentado la evolución de la propia publicación. En este sentido, de los iniciales números *collage* en los que se editan breves resúmenes de lo más sobresaliente de cada escalafón, se llega a volúmenes monográficos en los que, de manera exhaustiva y con rigor estadístico, se revisa e interpreta la trayectoria de los más destacados protagonistas de la Tauromaquia de nuestros días así como la progresión del arte de torear y el estado de la cabaña brava.

Además, la revista continúa la costumbre de otra gran publicación que le precede en el tiempo, la revista *El Ruedo*, ofreciendo a los lectores secciones coleccionables sobre el desarrollo de la lidia y las suertes a pie y a caballo, la historia de la Tauromaquia y sus figuras más destacadas, así como la idiosincrasia del toro de lidia, desde una perspectiva claramente didáctica. La originalidad en el enfoque de los contenidos y la rigurosidad en su tratamiento justifican que muchas de estas series se hayan editado tiempo después en formato libro, convirtiéndose en obras de obligada referencia de la bibliografía taurina y de probado éxito editorial. «Las suertes del Toreo», convertida en *Todas las suertes por sus maestros* (Ramón Carrión: 1998), «Toromaquia» ampliada en *El arte de ver toros: una tauromaquia educativa* (Ortiz: 1999) o «Figuras del siglo XX» publicada después con idéntico título (Aguado: 2002) son algunos de estos logros.

3.3.3. *El compromiso de 6TOROS6 con la Fiesta*

La revista ha mantenido a lo largo de su historia una inquebrantable preocupación por los problemas que afectan el buen desarrollo del espectáculo así como por los factores que deterioran su imagen. La continua búsqueda de soluciones a los primeros y la crítica a los segundos ha sido una constante en la publicación en su inquietud por mejorar la Fiesta. Prueba de ello es la durante muchos años explícita reivindicación de un necesario cambio empresarial y actitudinal del público de la madrileña plaza de toros Las Ventas y las sugerencias que ofrece para ello.

Por otro lado, 6TOROS6 defiende las fiestas populares como base y raíz de la Tauromaquia y de su afición. Además, el decidido apoyo que la publicación brinda a la cantera se traduce no sólo en la cobertura informativa de las ferias novilleriles más importantes sino en la creación de secciones en las que se intenta dar a conocer a los nuevos valores. La mayor muestra de la publicación en este aspecto es, no obstante, su firme apoyo a la creación y promoción del Encuentro Mundial de Novilleros, un certamen internacional de novilladas que desde 1998 posibilita el surgimiento y desarrollo de nuevas vocaciones toreras.

La revista tampoco ha escatimado esfuerzos en defender la Fiesta con motivo de la declaración de la ciudad de Barcelona contraria a las corridas de toros y la reciente prohibición en esa comunidad autónoma. Su decidido apoyo a la Plataforma para la Defensa de la Fiesta en Cataluña así como los trabajos de reivindicación de la importancia y de la tradición taurina en esa región son ejemplos ilustrativos de la lógica preocupación de la revista en este aspecto.

6TOROS6 es una revista abierta a los estamentos protagonistas de la Fiesta: profesionales y aficionados. A lo largo de sus veinte años de existencia, la revista les ha brindado espacio para que puedan expresarse más allá de cómo lo hacen en el ruedo (en el caso de los toreros y por extensión también los ganaderos) o en el tendido de una plaza de toros (en el caso de los aficionados), a través de secciones propias en las que la mediación del periodista es casi inexistente. Los profesionales suelen hacer uso de ese espacio para publicar escuetos comunicados o artículos de opinión mientras que los aficionados suelen aprovechar el sitio que la revista les cede para publicitar las actividades de la asociación o peña taurina a la que pertenecen o para manifestarse a propósito de alguna cuestión de actualidad. «Correo del lector», «Tribuna Libre» o «La voz del Toreo» son las más representativas.

3.3.4. El universo cultural en torno a la Tauromaquia en 6TOROS6

6TOROS6 se preocupa del universo cultural en torno al mundo taurino. La historia del toreo, la narrativa y la poesía que se inspira en la Tauromaquia, el Arte e incluso el humor, tienen un hueco en la revista. Las efemérides más importantes se conmemoran para rendir homenaje a los protagonistas del pasado y para detenerse en el toreo de su tiempo. Contar el pasado para hacer comprender el presente es una de las inquietudes de la revista. En este sentido es destacable la sección «Foto con solera» por evocar, a partir de una instantánea fotográfica, biografías de destacados ganaderos o toreros, o incluso la evolución de alguna suerte fundamental de la lidia.

Por medio de la sección «Biblioteca Taurina» se presta atención a la ingente producción bibliográfica que tiene al mundo de los toros como protagonista. Además, se brindan al lector trabajos literarios originales firmados por periodistas de la casa. Inspirados lógicamente en el mundo de los toros, estos textos tienen como finalidad el esparcimiento de los lectores. La narrativa taurina es una de las alternativas que se cultiva con mayor frecuencia aunque también la poesía encuentra en esta revista amplio hueco. «Las piezas de recreo» es la sección más representativa de la primera opción mientras que «Tauromaquia Lírica» es uno de los ejemplos más ilustrativos de la segunda.

En este apartado cabe destacar también que la revista ofrece a sus lectores la contrastada inquietud que algunas manifestaciones artísticas han demostrado hacia la Fiesta como es el caso de la pintura, la escultura, la fotografía, la moda o el cine, sin olvidar otras expresiones artesanales como la sastrería taurina. En un esfuerzo editorial sin precedentes en este tipo de publicaciones, la revista premia la fidelidad de sus lectores con el obsequio de libros, láminas y postales. Así, la biografía más laureada del torero Juan Belmonte — obra del conocido periodista y escritor sevillano Manuel Chaves Nogales — es regalada a los lectores con motivo del centenario del nacimiento del «Pasma de Triana» en homenaje a su trascendental aportación a la Historia del Toreo.

3.4. Los hitos de 6TOROS6

6TOROS6 puede vanagloriarse de haber logrado algunos de los hitos más importantes de la historia del periodismo taurino. El primero de ellos la convierte en la única revista española especializada en el mundo de los toros que se edita, durante un tiempo, también en francés. La implantación en el país galo —cuya programación de espectáculos representa aproximadamente el 25% del total del mercado taurino— es una necesidad para cualquier medio taurino que se precie. Lo es para esta revista desde su inicio aunque la idea que acaba por materializarse en marzo de 1993 no se extiende más allá de la temporada de 1995. A diferencia de la española, la francesa no acude puntual a su cita con los lectores. La traducción de los textos y el reajuste de la maqueta requieren, lógicamente, un tiempo extra y los recursos de la publicación son muy limitados durante esos años. El alto trabajo que supone su elaboración y una rentabilidad siempre límite —difícil en los meses de invierno— son las causas de que este proyecto no llegue a consolidarse. Actualmente, la edición española se vende en las principales localidades taurinas del país galo y cubre informativamente sus seriales aunque su venta es ciertamente testimonial al no poder competir con las autóctonas por el *handicap* del idioma.

6TOROS6 es la revista pionera en intentar y lograr una edición internacional para los países iberoamericanos. El seis de diciembre de 1994 se produce en México un hecho feliz para la historia de la revista: el nacimiento de una edición homóloga a la española, con secciones comunes y otras específicas que atienden en profundidad la realidad taurina americana. Lamentablemente, esta experiencia tiene una vida efímera al desaparecer en marzo del año siguiente pero acaba posibilitando primero, el acercamiento de los países taurinos de ambos lados del Atlántico y a la postre que esta cabecera sea, en la actualidad, el medio con mayor implantación en todos estos países gracias a la mejor red de corresponsales especializados.

Otro de los hitos de la revista que nos ocupa —quizá el más importante porque supone un verdadero punto de inflexión en la vida de la revista y en el conjunto de la prensa taurina especializada— es ser la primera publicación de toros capaz de ofrecer, en el número que sale a la venta los martes, la crónica y las imágenes de los festejos más relevantes celebrados en cualquier parte del mundo hasta el domingo inmediatamente anterior a su venta en los kioscos, hecho que sucede a partir de mayo de 1995. Este hecho coincide con la periodicidad semanal y es posible gracias a la pronta y eficiente incorporación de las nuevas tecnologías en el proceso de edición.

6TOROS6 es además la primera revista en adelantar al lector las imágenes de todos los toros reseñados para la importante feria de San Isidro que se celebra en la llamada «catedral del toreo», la Plaza de Toros de Las Ventas de Madrid. Este nuevo hito tiene lugar en mayo de 1999.

Por último, aunque no es una cuestión menor, esta revista es la primera publicación taurina que se esfuerza por presentar sus contenidos a partir de un diseño atractivo y moderno y que se edita completamente a color en un papel de tanta calidad.

4. Conclusiones

No se puede negar que desde el punto de vista del periodismo especializado existe también el periodismo taurino no sólo porque está presente en la historia de la prensa sino porque esta disciplina es mucho más que la crónica taurina, ese género híbrido por excelencia y típicamente español. En efecto, el periodismo taurino exige un profesional de la información familiarizado con su jerga y capacitado para comunicar una realidad de naturaleza compleja como es la lidia.

Por cuanto se ha destacado en este artículo, *6TOROS6* encarna en la actualidad el mejor ejemplo de esta especialidad periodística y celebra su vigésimo aniversario con el más valioso de los regalos: el reconocimiento de los lectores y de los profesionales taurinos que la señalan no sólo como la mejor publicación taumáquica contemporánea sino también como una de las más importantes revistas taurinas de todos los tiempos. Las nuevas tecnologías y la idea de universalidad que siempre ha perseguido han sido piezas fundamentales para la consecución de su indudable expansión informativa. Además, esta firme voluntad de estar presente en los escenarios donde la Fiesta se desarrolla ha convertido a *6TOROS6* en el hebdomadario con mayor y mejor implantación en todos los países taurinos.

Si la importancia y trascendencia de una publicación se mide además de por su calidad de conjunto por el impacto en los medios de su área y por su influencia en el público, *6TOROS6* puede considerarse también una publicación exitosa. Su influjo en la revista *Aplausos* — decana de la prensa taurina impresa de nuestros días — es evidente no sólo en el plano formal sino también en el de contenido pues la tradicional revista valenciana ha renovado su diseño potenciando el color en su edición y ha incorporado abundantes secciones analíticas. Constatar el grado de influencia de *6TOROS6* en el público, en la afición, exigiría un concienzudo estudio que no se ha realizado, aunque podemos afirmar que su capacidad de movilización ha quedado demostrada recientemente con motivo de la tramitación de la iniciativa legislativa popular que ha conseguido prohibir las corridas de toros en Cataluña así como en la reivindicación de una mejor presentación del toro de lidia en algunas plazas americanas, petición que la afición ha efectuado a partir de las sucesivas críticas aparecidas en la revista en los últimos tiempos.

Por último, otro de los aspectos más destacables de esta publicación —además de los importantes hitos logrados— es que sus páginas constituyen un censo informativo extraordinario de los hechos más significativos acaecidos en el toreo en las dos últimas décadas. En este sentido, conviene resaltar la importancia otorgada por el semanario a la fotografía —como elemento periodístico de primer orden— en su esfuerzo por testimoniar gráficamente el toreo contemporáneo. Sin duda, conscientes de que en los últimos tiempos la información de más estricta actualidad ha encontrado un soporte ideal en Internet, sus hacedores han intensificado la tarea de analizar, contextualizar y jerarquizar el presente taurino, algo verdaderamente novedoso en este tipo de publicaciones especializadas. Es precisamente este empeño por testimoniar e interpretar la evolución de la Tauromaquia actual lo que convierte a *6TOROS6* en una fuente primordial para la comprensión del mundo taurino contemporáneo y también en una publicación especializada fundamental en la historia del periodismo español.

5. Bibliografía

- Aguado, Paco (2002): *Figuras del siglo XX*, Madrid, editorial El Cruce.
- Aparicio, Pedro (1971): «Periodismo taurino», en Aparicio, Pedro, *Historia del periodismo español, t. II, De la Revolución de septiembre al Desastre colonial*, Madrid, Editora Nacional.
- Arco de Izco, Fernando (del) (2004): *Los toros, la caricatura y Fernando Vinyes*, Madrid, Egartorre.
- Arévalo Díaz de Quijano, José Carlos & Ryan, Robert (2004): *Las Tauromaquias y el misterio taurino*, Madrid, Ediciones El Cruce.
- Bernal Rodríguez, Manuel & Espejo Cala, Carmen (eds.) (2000): *Actas del II Seminario sobre Periodismo Taurino celebrado del 2 al 4 de marzo de 1999*, Sevilla, Padilla Libros Editores & Libreros.
- Bernal Rodríguez, Manuel; Espejo Cala, Carmen & García Gordillo, M^a del Mar, (eds.) (1998): *Actas del seminario —coloquio sobre La Crónica Taurina— I Jornadas de Comunicación en la Real Maestranza de Caballería de Sevilla, celebradas del 4 al 6 de marzo de 1998*, Sevilla, Padilla Libros Editores & Libreros.
- Bernate, Germán (1993): *Importancia y responsabilidad de la crítica en la Fiesta Brava*, México, Unión de Bibliófilos Taurinos de México.
- Bonifaz, Juan José (de) (1981): «Enumeración y breves informes de escritores taurinos. Apéndice: periódicos taurinos», en Cossío, José M^a & Díaz Cañabate, Antonio, *Los Toros, Tratado técnico e histórico*, Tomo VI, Madrid, Espasa Calpe.
- Cabrera Bonet, Rafael (2009): «Revistas taurinas publicadas en Barcelona», en *Caireles*, n^o 28, Barcelona, pp. 39-44.
- _(1991): «Los precedentes de la prensa taurina especializada», en Castillo, Antonio, *Los toros en la prensa, revistas de toros (colección de Antonio Castillo)*, Madrid, Hemeroteca Nacional.
- Cabrera Bonet, Rafael & Artigas, M^a Teresa (1991): *Los Toros en la Prensa Madrileña del siglo XVIII*, Madrid, Consejería de Cultura de la CAM.
- Castañares, Antonio (2007): *Fotos con solera. La lírica del toreo*, Badajoz, (edición a cargo del autor)
- Cossío, José M^a (de) (1980): «Los Toros y el Periodismo», en Cossío, José M^a, *Los Toros, Tratado técnico e histórico*, Tomo 2, Madrid, Espasa Calpe.
- Cossío y Corral, Francisco (de) (1986): «La Fiesta de los Toros a través de las crónicas periodísticas. Primera parte: (1793-1883)», en Cossío, *Los Toros, Tratado técnico e histórico, Tomo VIII*, Madrid, Espasa Calpe.
- _(1990): «La Fiesta de los Toros a través de las crónicas periodísticas, Segunda parte: (1883-1920)», en Cossío, *Los Toros, Tratado técnico e histórico*, Tomo IX, Madrid, Espasa Calpe.
- _(1992): «La Fiesta de los Toros a través de las crónicas periodísticas, Tercera parte: (1920-1947)», en Cossío, *Los Toros, Tratado técnico e histórico*, Tomo X, Madrid, Espasa Calpe.
- _(1996): «La Fiesta de los Toros a través de las crónicas, Cuarta Parte: (1947-1996)», en Cossío, *Los Toros, Tratado técnico e histórico*, Tomo XII, Madrid, Espasa Calpe.

- Cossío Pérez De Mendoza, Ignacio (de) (2004): *El Maestro Cañabate, de los toros y de la vida*, Madrid, Tutor.
- _(1999): *Cossío y los Toros*, Madrid, Espasa Calpe.
- De Haro De San Mateo, M^a Verónica (2010): «La importancia de los números especiales fin de temporada de la revista 6TOROS6 como fuente de información especializada para la práctica periodística», en *Anales de Documentación*, vol. 13, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia, pp. 81-102.
- _(2009): *6TOROS6, revista de actualidad taurina*. Tesis doctoral. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
- _(2006): «Diez años de información taurina en Internet. Un nuevo modelo de periodismo taurino», en Sabés, Fernando (coord.), *Análisis y propuestas en torno al periodismo digital, Actas del VII Congreso Nacional de Periodismo Digital*, Huesca, Ayuntamiento de Huesca y Asociación de la Prensa de Aragón.
- _(2004): «*Taurología* como referente de las revistas culturales taurinas», en Sanz Establés, Carlos, Sotelo, Joaquín & Rubio, Ángel Luis (eds.) *Prensa y Periodismo Especializado II (historia y realidad actual)* Guadalajara, Ayto. de Guadalajara y Asociación de la Prensa.
- De Haro De San Mateo, M^a Verónica & Pizarroso Quintero, Alejandro (2003): «Los toros en la Red», en García Baquero, Antonio & Romero de Solís, Pedro (eds.) *Fiestas de Toros y Sociedad*, Sevilla, Fundación Real Maestranza de Caballería de Sevilla y Universidad de Sevilla.
- Díaz Cañabate, Antonio (1970): *Paseillo por el planeta de los toros*, Madrid, Biblioteca básica Salvat.
- _(1980): «El poder de la crítica y su independencia», en Cossío, José M^a, *Los Toros. Tratado técnico e histórico*, Tomo 5, Madrid, Espasa Calpe.
- Forneas Fernández, M^a Celia (2008): «Investigar el periodismo taurino», en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº 14, Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, pp.385-402.
- _(2007): «Orígenes y evolución de la crónica taurina», en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº 13, Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, pp.385-398.
- _(2006): «Una aproximación a la crónica/crítica literaria», en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº 12, Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, pp.285-304.
- _(2002): «Mariví Romero, periodista taurina», en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, nº 8, Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, pp.181-196.
- _(2001): *Periodistas taurinos españoles del siglo XIX*, Madrid, Fragua.
- _(2001): «La crónica taurina en *El Correo Literario y Mercantil*», en Ripoll Molines, Fernando, (ed.): *Las mil caras de la comunicación (Libro homenaje al prof. Ángel Benito Jaén)*, Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.
- _(2001): «La crónica impresionista de Don Modesto», en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº 7, Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, pp. 337-363.

- _(2000): «Serafin Estébanez Calderón, *El Solitario*», en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº 6, Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, pp. 167-192.
- _(1998): *La crónica taurina actual, Un texto informativo, literario y de opinión*, Madrid, Biblioteca Nueva.
- _(1998): «El periodismo taurino de 1898», en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº 4, Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, pp. 71-86.
- García Bolio, Salvador (1991): *El Periodismo Taurino en México*, México D.F., (edición a cargo del autor)
- Gil González, Juan Carlos (2005): «Teoría de la crónica taurina», en *Revista de Estudios Taurinos*, nº 19-20, Sevilla, Fundación de Estudios Taurinos, pp. 353-388.
- González Troyano, Alberto (1988): *El torero, héroe literario*, Madrid, Espasa.
- Lafront, Auguste (1995) : *Bibliographie de la presse taurine française: 1883-1994*, Nîmes, UBTE.
- _(1988): *Compilation, étude et notes, La fête espagnole des taureaux vue par les voyageurs étrangers (du XVI au XVIII siècle)*, Nîmes, UBTE.
- Lopera, Alberto (1989), «Cronistas y medios de comunicación taurinos», en Lopera, Alberto, *Colombia Tierra de Toros*, Madrid, Espasa Calpe.
- López De Zuazo Algar, Antonio (1981): *Catálogo de de periodistas españoles del siglo XX*, Madrid, Gráficas Chapado.
- Luján, Néstor (2007): «Toros y Periodismo», en Cossío, *Los Toros, Literatura y Periodismo*, vol. 8, Madrid, Espasa.
- _(1982): «Los Toros y el Periodismo», en Cossío, José M^a & Díaz Cañabate, Antonio, *Los Toros, Tratado técnico e histórico*, Tomo 7, Madrid, Espasa Calpe.
- _(1954): *Historia del Toreo*, Barcelona, Destino.
- Massoutier, Raymond (1956) : *Cinquante ans de critique taurine (Pages choisies)*, Nîmes.
- Moncholi Chaparro, Miguel Ángel (2007): «Internet y el planeta de los toros», en Cossío, *Los Toros. Literatura y Periodismo*, vol. 8, Madrid, Espasa.
- Nieto Manjón, Luis (1986): *La Lidia. Modelo de Periodismo*, Madrid, Espasa Calpe.
- Ortega y Gasset, José (1962): *La caza y los toros*, Madrid, Espasa Calpe.
- Ortiz, Santi (1999): *El arte de ver toros: una tauromaquia educativa*, Madrid, Espasa.
- Pérez Arroyo, Olga (2003): *¿Cómo escribir crónicas taurinas?*, Madrid, Universidad Camilo José Cela.
- _(2002): *Manual de la crónica taurina*, Madrid, Ediciones Estudio del Arte.
- Pérez-Cejuela Nicolás, Patricia (2001): *El comentario periodístico-taurino de Fernando Fernández Román en la revista 6TOROS6*. Trabajo de suficiencia investigadora. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. Inédito.
- Petit Caro, Antonio (1994): *La lidia y el toreo: la historia taurina a través de la prensa*, Madrid, Privanza.
- Pizarroso Quintero, Alejandro (2007a): «Cátedra del toreo (1996-2007)», en Cossío, *Los Toros. Crónicas (1981-2007)*, vol. 30, Madrid, Espasa.

- _(2007b): «Los Toros y el Periodismo», en Cossío, *Los Toros. Literatura y Periodismo*, vol. 8, Madrid, Espasa.
- _(2006): «75 años de Las Ventas. Tres cuartos de siglo de periodismo taurino. Revisteros y críticos de la plaza de toros de Las Ventas», en Abella, Carlos. (coord.), *Las Ventas, 75 años de historia*, Madrid, Centro de Asuntos Taurinos de la Comunidad de Madrid.
- _(2004): «Prensa y toros en el siglo XVIII», en *Revista de Estudios Taurinos*, nº 18, Sevilla, Fundación de Estudios Taurinos, pp.205-249.
- _(2002): *Tauromaquia y medios de comunicación*, Madrid, Universidad San Pablo CEU (separata).
- _(2001): «El periodismo taurino en la época de Ordóñez», en AA.VV.: *Antonio Ordóñez y el toreo de su tiempo*, Ronda, Real Maestranza de Caballería, Ronda.
- _(2000): «Los periodistas taurinos: El cuarto protagonista de la Fiesta», en Bernal Rodríguez, Manuel, & Espejo Cala, Carmen (eds.) *Actas del II Seminario sobre Periodismo Taurino, segundas jornadas de comunicación en la Real Maestranza de Caballería de Sevilla celebradas del 2 al 4 de marzo de 1999*, Sevilla, Padilla Libros Editores & Libreros.
- _(1999): «Cronistas y críticos taurinos: escritores, aficionados, ‘sobrecogedores’ y periodistas profesionales», en Molinié—Bertrand, Anne; Duviols, Jean Paul & Guillaume-Alonso, Araceli (eds.) *Des Toreaux et des hommes, Tauromachie et société dans le monde ibérique et ibéro-américain*, París, Presse Paris-Sorbonne.
- _(1999): «Un caso peculiar de la profesión periodística: el periodismo taurino», en Barrera, Carlos, *Del gacetero al profesional del periodismo: evolución histórica de los actores humanos del «cuarto poder»*, Madrid, Fragua.
- _(1997): «El estudio de la Historia del Periodismo Taurino: estado de la cuestión», en Núñez Díaz-Balart, Mirta; Martínez De Las Heras, Agustín & Cal Martínez, Rosa (coords.), *Libro homenaje a José Altabella*, Madrid, Universidad Complutense de Madrid.
- _(1994): «Notas para una historia del periodismo y de las publicaciones taurinas en Cataluña», en *Gazeta*, nº 1, (Monográfico dedicado a las «Actes de les Primeres Jornades d’Història de la Premsa»), Barcelona, pp. 303-314.
- _(1993): «Los toros y los medios de comunicación», en *Anuario del Departamento de Historia*, nº 4, Madrid, Universidad Complutense de Madrid, pp. 225-248.
- _(1992): «Algo genuinamente español: el periodismo taurino», en Pizarroso Quintero, Alejandro, *De la Gazeta Nueva al canal Plus. Breve historia de los medios de comunicación en España*, Editorial Complutense, Madrid.
- _(1992): «Notas para el estudio de la prensa y el periodismo taurino valencianos», en Laguna, A. Y López, A. (eds.), *Dos-cents Anys de Premsa Valenciana*, Valencia, Generalitat Valenciana.
- _(1990): «La Fiesta de los Toros y el periodismo español del siglo XVIII», en *Periodismo e Ilustración en España, Estudios de Historia Social*, nº 52/53, enero - junio de 1990, pp. 369-384.
- _(1989): «Algunas noticias sobre las publicaciones taurinas madrileñas (1874-1931)», en Bahamonde Magro, Ángel & Otero Carvajal, Luis Enrique (eds.), *La sociedad madrileña durante la Restauración 1876-1931*, Madrid, Alfoz.

Ramón Carrión, José Luis (2009): *La revista El Ruedo. Treinta y tres años de información taurina en España (1944-1977)*. Tesis doctoral. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.

_(2006): *Piezas de recreo*, Salamanca, Anthema ediciones.

_(1998): *Todas las suertes por sus maestros*, Madrid, Espasa.

Sáiz, M^a Dolores & Seoane, M^a Cruz (2007): *Cuatro siglos de Periodismo en España, De los avisos a los periódicos digitales*, Madrid, Alianza.

_(1996): *Historia del periodismo en España, 3. El siglo XX: 1898-1936*, Madrid, Alianza.

6TOROS6, revista de actualidad taurina, 1991-2010.