

Periodismo local y fuentes dominantes. El caso de la información sobre aeronáutica en la prensa local sevillana.

Local journalism and its main sources. A case about Seville's aeronautical information in local press.

Ana Rodríguez Rey
[anarodrey@gmail.com]
Investigadora de la Universidad de Sevilla

Ofa Bezunarte Valencia
[ofa@bezunarte.net]
Catedrática de la Universidad del País Vasco

Resumen

El periodismo local ha sido una de las vertientes periodísticas más azotadas por la crisis económica y del sector. Esto se traduce en los textos que se publican y, especialmente, en la relación del periodista con las fuentes, eje esencial de su trabajo. El estudio que se presenta toma como caso las tres cabeceras de referencia en Sevilla y el seguimiento de la puesta en vuelo del A400M, proceso que se desarrolló entre los años 2009 y 2011. A través del análisis de contenido y cruces de variables referentes a las fuentes informativas realizados dentro de la investigación para la tesis doctoral, "*La puesta en vuelo del A400M: estudio sobre la calidad en la prensa sevillana*", se evidencia cómo la confluencia de varios factores produce una imposición y casi exclusividad de la versión de la empresa implicada como fuente informativa a lo largo de todo el proceso.

Palabras clave: Periodismo local, fuentes informativas, análisis de contenido, estudio de fuentes, trabajo periodístico

Abstract

Local journalism has been among the hardest hit by the economic and journalistic field's crisis. All this affects the texts that are published, and specially the relationship between the journalist and its sources, essential axis in press work. This paper takes as a case the three main newspapers in Seville, and follows the flight of A400M, process that developed between 2009 and 2011. Through the analysis of content and crosses of variables regarding the sources of information given in the PhD thesis, "*La puesta en vuelo del A400M: estudio sobre la calidad en la prensa sevillana*", it becomes apparent how the confluence of a variety of factors produces an enforcement, and almost an exclusivity, of the involved business's version as the main information source through the process.

Keywords: Local journalism, information sources, analysis of content, review of sources, journalistic work.

1. Introducción

El sector aeronáutico y la ciudad de Sevilla tienen una larga trayectoria juntos. Desde los primeros vuelos, los primeros talleres de aviación, que fueron instalados a principios del S.XX; hasta el ensamblaje del A400M, el mayor proyecto de aviación militar europeo, se establecen una serie de puntos de unión entre la ciudad de Sevilla y la industria aeronáutica.

Desde el punto de vista periodístico, tiene mayor interés conocer cómo trataron los medios sevillanos los acontecimientos desarrollados en torno al A400M, el gran proyecto aeronáutico europeo.

El periodismo cuenta, comunica, describe y transmite una realidad a aquellos que tienen la necesidad de conocerla, porque la desconocen, aunque no sepan que la desconocen. En comunidades locales, ¿qué información dan los medios para que la ciudadanía conozca la realidad en la que vive? ¿Sólo hablan de lo cercano? ¿Cómo convierten en local un acontecimiento de interés internacional? ¿Cómo están informados los sevillanos de una actividad de esta magnitud? ¿Cómo acercan los medios locales la realidad de un programa aeronáutico internacional a la ciudadanía?

En la satisfacción de las necesidades informativas de los individuos es donde se imbrica el periodismo, el cual se considera fruto de la aplicación minuciosa de la metodología periodística de investigación a los múltiples ámbitos temáticos que conforman la realidad social, condicionada siempre por el medio de comunicación que se utilice como canal, para dar respuesta a los intereses y necesidades de la audiencia. El estudio que se presenta gira en torno al análisis del periodismo de proximidad, desde los parámetros de calidad teniendo en cuenta que se trata de un tema de gran complejidad por los aspectos técnicos, económicos y políticos que conlleva.

La actividad del sector aeronáutico reúne las características para ser foco de atención desde distintos ámbitos de interés periodístico: economía, empleo, empresa... Esto es posible ya que la propia industria posee esta cualidad multifacética, al ser amplios y complejos sus ámbitos de acción. El ser foco de atención periodística desde distintas ópticas, hace que el estudio de la industria aeronáutica se profile como un buen caso para el análisis de la calidad periodística y sus repercusiones en la opinión pública. Teniendo especial relevancia el estudio de las fuentes informativas, en las que confluyen todos los intereses propios de la

industria y del sector, frente a un tejido periodístico local reducido y condicionado por la crisis económica y la difícil situación de las cabeceras locales.

2. Metodología

Este trabajo de investigación analiza el tratamiento periodístico de la información publicada sobre la industria aeronáutica, centrada en el caso del A400M, a partir de tres diarios locales: *ABC (edición Sevilla)*, *Diario de Sevilla* y *El Correo de Andalucía*, durante los años 2009, 2010 y 2011. El análisis de contenido se realizó sobre estos textos y los resultados de la aplicación de los distintos ítems se procesaron estadísticamente.

Para la construcción de la herramienta de análisis de contenido utilizada en esta investigación, se ha considerado otra metodología vinculada a este tipo de estudio y que completa la intencionalidad del mismo, el método VAP: Valor Agregado Periodístico¹. Este método de análisis, desarrollado en la Pontificia Universidad Católica de Chile (Alessandri & Puente, 1999), resulta muy completo para evaluar de un modo objetivo la calidad del trabajo periodístico y así se ha puesto de manifiesto en múltiples investigaciones.

Esta metodología evalúa los textos periodísticos centrándose en dos etapas: el proceso de selección de la noticia (*gatekeeping*), y el proceso de creación de la misma (*newsmaking*). Todo ello, basándose en la aplicación de fichas de análisis al trabajo periodístico en la fase de selección del acontecimiento y, posteriormente, en su proceso y jerarquización.

3. Periodismo local y sus fuentes

“La información y la comunicación que realiza el periodismo a través de los medios y con el poderoso apoyo de las nuevas tecnologías, tiene una importancia decisiva para el desarrollo individual y social. Es indispensable para la vida democrática, ya que para que la democracia pueda desarrollarse plenamente, la participación de los ciudadanos en los asuntos públicos debe estar garantizada. Esta participación sería imposible si los ciudadanos no recibieran la información que requieren sobre los asuntos públicos y que deben

¹ El VAP es una metodología que evalúa el proceso de elaboración de noticias en sus dos etapas: el proceso de selección de la noticia (*gatekeeping*) y el proceso de creación de la noticia (*newsmaking*), mediante la aplicación de variables atribuidas a esos dos momentos del proceso. En DE LA TORRE, Lidia y TÉRAMO, María Teresa. (2004): *La noticia en el espejo. Medición de la calidad periodística: la información y su público*. EDUCA.

procurarles los medios” (Núñez, 1993)², es lo que expone el Consejo de Europa en su resolución sobre “Ética del Periodismo”, y esta puede considerarse la definición más ortodoxa y ajustada al objeto del presente estudio.

La información hace que el individuo sea ciudadano, el conocimiento que le aporta le hace partícipe del sistema en el que se ubica. Como afirman Kovach y Rosentiel (2012): “el propósito principal del periodismo es proporcionar a los ciudadanos información que necesitan para ser libres y capaces de gobernarse a sí mismos” (Kovach & Rosentiel, 2012: 24).

A la hora de enfrentarse a la construcción de una noticia, el periodista debe tomar decisiones en tres ámbitos distintos y complementarios de la realidad que construye: el contenido, las fuentes y la documentación a las que recurre, además de las formas de expresión del mensaje.

Gaye Tuchman (1983), en su libro *La producción de la noticia*, advierte que las condiciones de producción inducen a los periodistas a establecer una serie de rutinas, como en todo sistema industrial, que les asegure que el producto estará a disposición de la audiencia en unos plazos previstos. “Pensé que los medios de información ponen el marco en el que los ciudadanos discuten los acontecimientos públicos y que la calidad del debate cívico depende necesariamente de la información. Por eso quise averiguar cómo los informadores deciden qué es noticia, por qué se ocupan de algunos temas y no de otros y cómo deciden lo que yo y otros queremos conocer” (Tuchman, 1983: 9).

Las limitaciones periodísticas fueron descritas claramente por Lippmann (2003: 275): “Todos los periodistas de sucesos del planeta, ni siquiera trabajando 24 horas al día, podrían presenciar todo lo que pasa en el mundo. Por otro lado, lo cierto es que no son muchos, que ninguno tiene capacidad de estar en dos sitios a la vez y que ni son clarividentes, ni utilizan bolas de cristal, ni tienen el don de la telepatía. Por tanto, nos parecería milagroso que estos profesionales, más bien pocos en términos corporativos, acierten a cubrir tal variedad de temas, si no fuera porque todos ellos siguen una rutina de trabajo tipificada” (Lippmann, 2003: 275). Respecto a las rutinas de trabajo periodísticas, aclara: “Rutina que significa colocarse en lugares estratégicos” (Lippmann, 2003: 275).

² Código Deontológico Europeo de la Profesión Periodística. Resolución aprobada por unanimidad en Estrasburgo, 1 de Julio de 1993. Ponente y redactor: Manuel Núñez Encabo.

Entre los medios de comunicación, es el periódico el que mantiene la capacidad única de responder a esa demanda y conectar al individuo con su mundo. Una consideración especialmente ajustada a la prensa local, que registra la vida de la comunidad. Es el integrante de esa comunidad el que jerarquiza las noticias, les da significado y asocia acontecimientos que pueden repercutir en la vida cotidiana de los convecinos. Además de describir los hechos básicos que permiten entender el mundo y lo que esos hechos significan, señala Pilar Diezhandino (1994): “hay que indicar por qué son importantes, en qué contexto hay que situarlos, a dónde nos conducen. Se dice a los lectores lo que sucedió, por qué sucedió y qué es probable que suceda a continuación” (Diezhandino, 1994). El papel de ese periodismo en la vida ciudadana lo aleja del concepto de medio masivo, y una parte importante de sus mensajes individualiza los destinatarios: desde las esquelas hasta los anuncios publicitarios singularizan los contenidos y a los receptores.

El desarrollo de la vida en un lugar concreto genera información sobre ese propio entorno, así como condicionantes o particularidades sobre las informaciones no propias de esa área, pero dirigidas a sus integrantes. Xosé López y Juan Maciá (2007), exponen en su tratado sobre periodismo de proximidad que la información local “se ha convertido en vital para que hombres y mujeres puedan participar en la vida de la comunidad, es decir, para que dispongan de los datos útiles que hagan posible una verdadera integración como miembros de esa comunidad en las localidades donde desarrollan buena parte de su actividad” (López & Maciá, 2007: 9). Prueba de ello es la reflexión realizada por O’Neill y O’Connor (2008): “En años recientes, los periódicos locales han enfrentado el reto de los cambios de patrón del consumo de periódicos y las comunidades cambiantes, cuyos habitantes tienden a ser más temporales que en el pasado (Aldridge, 2003). Sin embargo, aunque el número de títulos en circulación ha declinado, los periódicos regionales han mantenido altos niveles de rentabilidad mientras que los márgenes de beneficios son mayores en comparación a los obtenidos por periódicos nacionales, así como otras industrias comparables” (O’Neill & O’Connor, 2008)³.

Durante el I Congreso de Comunicación Local, celebrado en Castellón en 2001, los expertos reunidos en este encuentro concluyeron que “el criterio de definición sobre qué es

3 Del original en inglés: “*In recent years, local newspapers have faced the challenges of changing patterns of newspaper consumption and changing communities whose inhabitants may be more transitory than in the past (Aldridge, 2003). Yet while the number of titles in circulation have declined, regional newspapers have maintained high levels of profitability while profit margins are higher than those achieved in national newspapers as well as other comparable industries (Williams & Franklin, 2007)*” (O’Neill & O’Connor (2008).

prensa local debe basarse en el modo cultural de comunicar los acontecimientos. Es decir, el medio local recoge los aspectos identitarios de la sociedad local y los coloca en la comunicación que está produciendo. Por tanto, un medio local no es el que informa del ámbito local, sino el que informa desde el ámbito local. La lectura de los acontecimientos (internos o externos) se realizará con la mirada cultural del ámbito social en el cual se desenvuelve el medio local” (Fernández & Vilar, 2002: 237).

Una de las grandes características del periodismo local que condiciona su modo de trabajo, así como sus resultados, es la coincidencia espacio-temporal de las fuentes con los periodistas y los receptores, es decir: la proximidad. En los medios de comunicación locales, los receptores de las informaciones pueden conocer personalmente o reconocer tanto los escenarios, como las fuentes reseñadas en las noticias, ya que conviven en el mismo sistema local que ellos. Esta característica hace que el trabajo periodístico sea más exigente, al estar en constante examen de veracidad por parte de los receptores. O’Neil y O’Connor (2008) recurren a una cita de Aldridge (2003) cuando afirman: “los periódicos regionales deberían tener menos dificultades en dirigirse a las múltiples dimensiones de las vidas de los lectores o los lectores potenciales: para la mayoría de la gente, su hogar, trabajo, al menos algunas personas cercanas, sus amigos, su consumo de los bienes esenciales y los opcionales, y su tiempo libre, están geográficamente y ampliamente delimitados” (2003, p. 497). Con un poco de imaginación y algo de curiosidad, los periodistas deberían ser capaces de minar un rico yacimiento de historias relevantes para las comunidades locales”(O’Neill & O’Connor, 2008)⁴.

Los periodistas locales están condicionados por la estructura de los medios en los que trabajan, la crisis económica, la falta de recursos, etc. La descripción de las funciones específicas del periodismo local que desarrollan Xosé López y Juan Maciá (2007: 23) es una guía para identificar las dificultades a las que estos profesionales de la información hacen frente durante sus rutinas de trabajo.

Describen que el periodista local debe “contar lo que sucede en los ámbitos de proximidad, con rigor, precisión y amenidad” (López & Maciá 2007: 23). Esta indicación lleva implícita la necesidad de una contextualización completa de los hechos, para lo cual es necesario

4 Del original en inglés: “*regional newspapers should have little difficulty in addressing multiple dimensions of readers’ and potential readers’ lives: for most people, their home, employment, at least some of their kin network, their friendships, their consumption of essential and optional goods and services, and their leisure are largely geographically co-terminous* (2003, p. 497). *With a little imagination and some curiosity, journalists should be able to mine a rich seam of stories relevant to local communities*” (O’Neill & O’Connor, 2008).

tener un buen dominio y trato con las fuentes principales. El trato con las fuentes y su exposición a los lectores es de los puntos más difíciles de superar en el periodismo local. La cercanía de los lectores a los hechos hace que muchos de ellos sean conocedores de las circunstancias, del dónde, cómo y cuándo, que también conciernen a posibles fuentes, por lo que la precisión del periodista debe ser máxima. Cualquier error mermará la credibilidad del periodista y del medio, y la identificación mutua receptores-medio que se instaura en esta dinámica periodística, difícilmente podrá restablecerse.

En el ejercicio del periodismo local el uso o abuso de las fuentes adquiere connotaciones muy específicas sobre la relación del receptor con el periodista y el medio. El estudio de las fuentes en el periodismo local es un pilar fundamental en la descripción de la calidad periodística. En este sentido, Casero y López (2013) explican que la capacidad de las fuentes “para proporcionar datos sobre acontecimientos y sucesos de actualidad las sitúa como un componente imprescindible. Los periodistas las necesitan para que les aporten informaciones relevantes y dignas de confianza” (Casero & López, 2013: 73).

En este sentido es importante considerar que, a pesar de que los periodistas tienen el poder de interpretar la realidad a través de sus noticias, “si la cobertura es fundamentalmente sobre acontecimientos preplanificados programados a menudo para atraer la atención de los medios, entonces los periodistas abdican de ese poder a favor de los planeadores de acontecimientos, aquellos que detentan el poder político y económico. Quienes arguyen que la prensa es el espejo del mundo, olvidan que los creadores de noticias son a menudo un pequeño grupo de personalidades de elite que pueden atraer la atención periodística y colocar el espejo en la dirección conveniente a sus intereses” (Kier et al., 1986: 7-8). Como afirma Xosé López (2007), “el número y la calidad de las fuentes del periodista de proximidad resultarán determinantes para conseguir una información plural, equidistante de los intereses de las fuentes y que favorezca el interés de la comunidad” (López & Maciá, 2007: 111).

El empleo de diversas fuentes de información en la cobertura de un hecho noticioso es de vital importancia para el relato y para el trabajo periodístico. Casero y López (2013) explican que “el empleo de diversas fuentes resulta un mecanismo clave para comprobar la validez de una información. El contraste se convierte en un elemento clave para determinar la calidad del producto periodístico, ya que establece la veracidad de una información. El

número de fuentes diferentes utilizado en una noticia constituye un patrón para comprobar la incidencia de este criterio” (Casero & López, 2013: 75).

El buen trabajo periodístico de fuentes se refleja en el producto informativo: en el contraste de información, los múltiples enfoques, así como lo completa y ecuánime que es la noticia que se presenta. Sin embargo, cada día es más frecuente encontrar en los medios de comunicación noticias con una sola fuente. Este tipo de noticias no profundizan en el hecho noticioso, no presentan los distintos puntos de vista, con lo cual excluyen posibles posicionamientos. A este respecto, O’Neill (2008) explica que “los periodistas son cada vez más pasivos, meros procesadores de información de un solo lado o de un puro dictado de las fuentes” (O’Neill & O’Connor, 2008: 487). La descripción de esta autora es dura para el periodismo local: “la prensa local necesita despertar rápido y reinventarse a sí misma antes de que los únicos lectores que queden sean los funcionarios, los relaciones públicas y grupos de presión que han arrastrado a los editores y reporteros sin imaginación” (O’Neill & Connor, 2008: 498).

4. Periodismo local y sus fuentes: el caso del A400M en la prensa local de Sevilla

Para la realización de este trabajo se han seleccionado para su estudio tres cabeceras locales de mayor peso en la sociedad sevillana: *ABC* (edición Sevilla), *Diario de Sevilla* y *El Correo de Andalucía*. Estos diarios mantienen una dilatada trayectoria en la mencionada ciudad, con implicación en la vida y los problemas concretos de los sevillanos.

A través del análisis de contenido en la prensa escrita se pretende perfilar la relación de fuentes informativas seleccionadas por noticia, tema, sección y periódico.

La selección temática de las unidades de análisis se ha hecho considerando como elemento temático vertebrador de la muestra todos los acontecimientos relativos a la aeronave A400M, así como todos los temas colaterales y vinculantes a los procesos entorno a este avión. Siempre que tuvieran una vinculación con el A400M, se han considerado como elementos de estudio: la actividad de producción aeronáutica desarrollada en la ciudad de Sevilla, así como las referentes a la historia de la misma; actualidad de las empresas aeronáuticas, tanto tractoras como auxiliares que actúan en la ciudad; la actividad de investigación en el sector aeronáutico en Sevilla o que vincule a centros de investigación o producción del lugar.

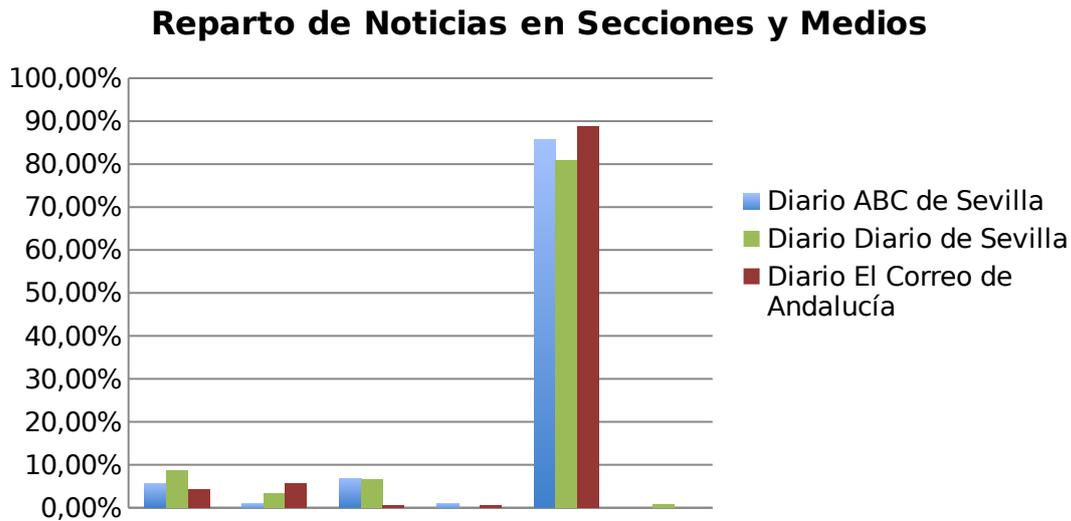
Se ha utilizado una ficha de análisis de contenido con variables cuantitativas y cualitativas referidas a las informaciones publicadas sobre el A400M. En la configuración de la herramienta de análisis se han considerado indicadores de localización de la noticia, de valoración, de descripción de aspectos formales, de tratamiento informativo y, debido a la importancia en la calidad periodística de las fuentes, se han descrito indicadores específicos para este elemento periodístico.

La muestra analizada se compone de 416 unidades de análisis, recopiladas en las ediciones impresas de *ABC* (edición Sevilla), *Diario de Sevilla* y *El Correo de Andalucía*, durante los años 2009, 2010 y 2011. Estas unidades de análisis se reparten en 178 días a lo largo de los tres años analizados el total de textos informativos y de opinión publicados sobre el A400M.

La vida del A400M es muy amplia, desde los primeros tratados y conferencias internacionales en los que se trataba la necesidad de crear un producto aeronáutico con sus características, hasta las más recientes entregas de aviones a los países compradores. Debido a esta amplitud temporal ha sido necesario definir un periodo que reuniese las características de noticiabilidad, impacto de la información, conjunción de contenidos económicos, técnicos y sociales en relación con la aeronave. Es por esta razón por la que se ha delimitado como horquilla de estudio los años 2009, 2010 y 2011. Durante estos años se han acontecido hitos importantes en la vida del A400M, así como de toda la industria. La muestra se inicia con la preparación del primer vuelo del A400M en 2009 y finaliza con el inicio del avión solicitado por Francia en 2011.

El corpus resultante de la muestra está compuesto por:

- *ABC* (edición Sevilla): 105 unidades de análisis.
- *Diario de Sevilla*: 152 unidades de análisis.
- *El Correo de Andalucía*: 159 unidades de análisis.



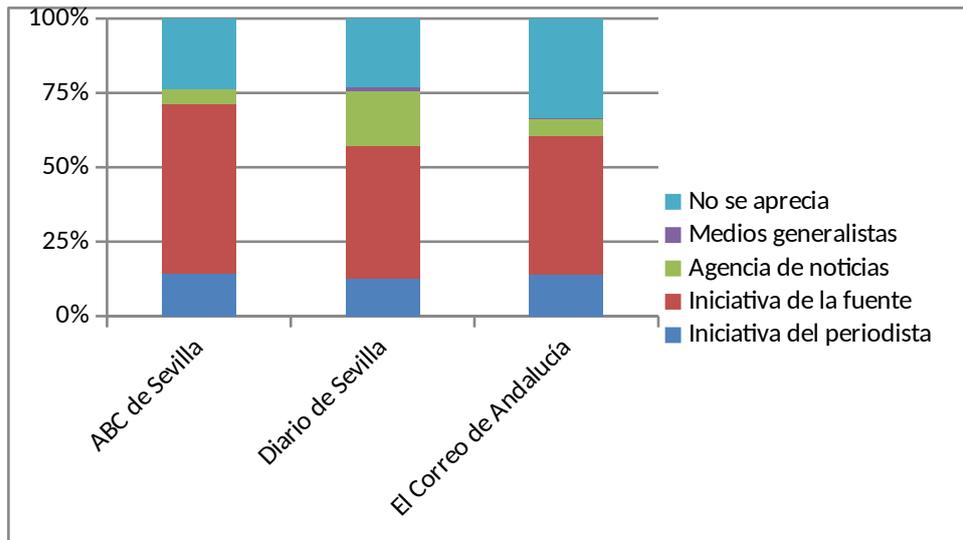
Gráfica 1. Reparto de noticias en secciones y medios. Fuente: elaboración propia.

En función de estos datos, la información sobre el A400M se concentra en la sección de economía, siendo casi residual en la sección de local y opinión. Este dato confirma que el aspecto que se considera más prioritario de la aeronáutica es el económico, por la repercusión que pueda tener en la zona. También hay que considerar que es un factor de imagen para Sevilla, con un trasfondo económico muy importante.

Muchas de las noticias que se publican son pasos dentro del proceso de puesta en vuelo del A400M, que no tienen implícitamente un contenido económico, como por ejemplo los vuelos de pruebas o las llegadas de nuevas piezas a la FAL. Pero al no existir una sección o lugar fijo dentro de las publicaciones para la innovación se incluyen en economía.

4.1. ¿Cuál es la relación del enfoque con origen de la información?

El origen de la información está íntimamente ligado a la forma del trabajo del periodista. Tras analizar los datos obtenidos en el estudio, llama la atención las escasas informaciones que tienen su origen en la propia iniciativa del periodista, sólo el 13,5%. Puede decirse que el A400M es un tema en el que los redactores no salen a buscar la noticia, la información, sino que son las fuentes las que suministran los datos necesarios para la elaboración de las noticias, el 48,6%. Este dato coincide con la tendencia al periodismo de mesa y de convocatorias oficiales.



Gráfica 2. Origen de la información. Fuente: elaboración propia.

También es significativo que cuando la noticia tiene un enfoque científico, es la fuente la que tiene la iniciativa, el 66,7% ó, ni siquiera queda claro en el texto, 33,3%. Lo cual se traduce en un escaso contacto de los redactores con técnicos o científicos; hecho llamativo, teniendo en cuenta que en el sector aeronáutico de Sevilla, además de con la Universidad, cuenta con reputados profesionales del ramo que hubieran permitido motivar a los lectores y desarrollar un mayor interés por la importante industria aeronáutica. En el gráfico pueden comprobarse las tendencias en cada uno de los diarios analizados y la dinámica general del conjunto de datos.

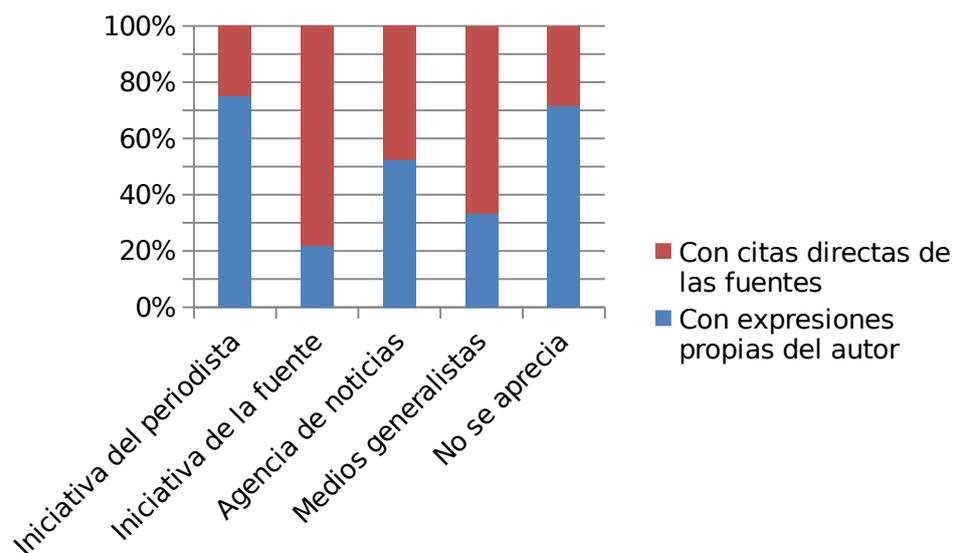
Un dato a resaltar, por la preocupación sobre la calidad del trabajo periodístico que supone, es el número de inconcreciones que se detectan. De todas las noticias analizadas, en el 27,2% no queda claro de quién es la iniciativa que propicia la información. Esto supone que las claves de la información no quedan claras en el texto, una imprecisión del trabajo periodístico decididamente negativa desde el punto de vista de la calidad de la información de las publicaciones.

4.1.1. ¿Influye el origen de la información en el relato de los hechos?

Un elemento que es necesario considerar al analizar la explicación de los hechos es el origen de la información. En función de si el origen de la noticia está en la iniciativa de la fuente o del periodista, la información con la que se realiza el relato periodístico puede contener más o menos declaraciones textuales de las fuentes.

Tras el análisis se comprueba que, en el caso del A400M, la fuente no sólo aporta datos, también aporta el relato del propio hecho. Afirmación que se desprende del 78,2% en que las noticias son iniciativa de la fuente y se presentan con declaraciones directas de las citas; frente al 75% de noticias, que son iniciativa del periodista y que tienen expresiones propias del autor.

Resulta de interés el siguiente gráfico en que se puede comprobar que la utilización de expresiones propias directas de la fuente es la tónica general, salvo en la iniciativa del periodista o el relato impreciso, en el que no se aprecia. No obstante, para ponderar la proporción de noticias en el que en el relato predomina la autoría del periodista, conviene recordar que, como se ha visto anteriormente, sólo el 13,5% de los textos informativos corresponden a la iniciativa del periodista.



Gráfica 3. Iniciativa. Fuente: elaboración propia.

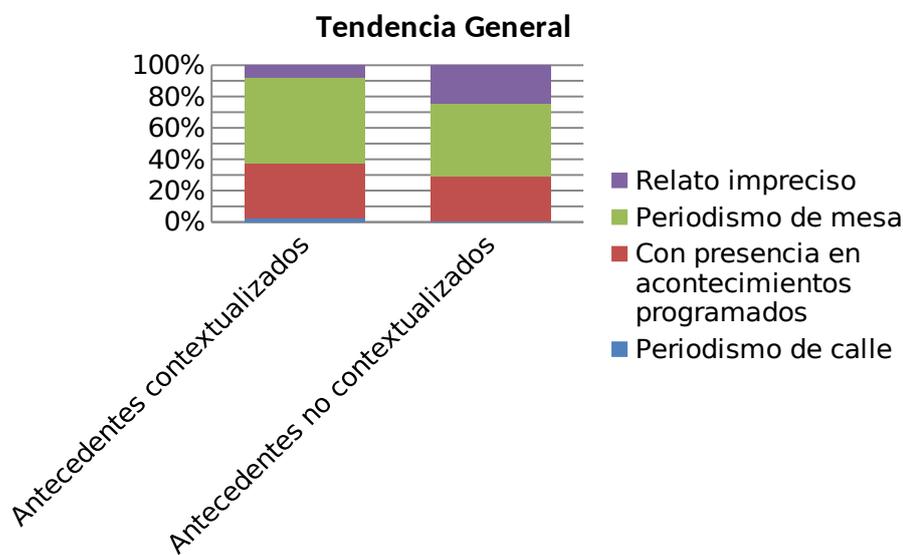
4.1.2. ¿Influye la presencia del periodista en la contextualización?

Al poner el foco sobre la contextualización de la información, un elemento esencial con el que relacionarlo es la forma de trabajo periodístico y la presencia del periodista en función al hecho noticioso.

La tendencia general en la relación que se establece entre los antecedentes y la presencia del periodista resalta el predominio de esta contextualización tanto en el periodismo de calle

como en el de mesa. Coincidencia que se relaciona, al igual que en el apartado anterior, con la continuidad del redactor en el seguimiento del tema. La contextualización de antecedentes consiste prácticamente en el recordatorio de datos ya publicados por el medio. En la siguiente tabla se exponen las datos correspondientes a cada uno de los diarios analizados en función de la presencia y el desarrollo de antecedentes.

Los diarios siguen la tendencia general que se resume en el siguiente gráfico, donde se muestra que en los relatos imprecisos no se contextualizan los antecedentes y las noticias fruto de acontecimientos programados sí tienden a estar más contextualizadas.

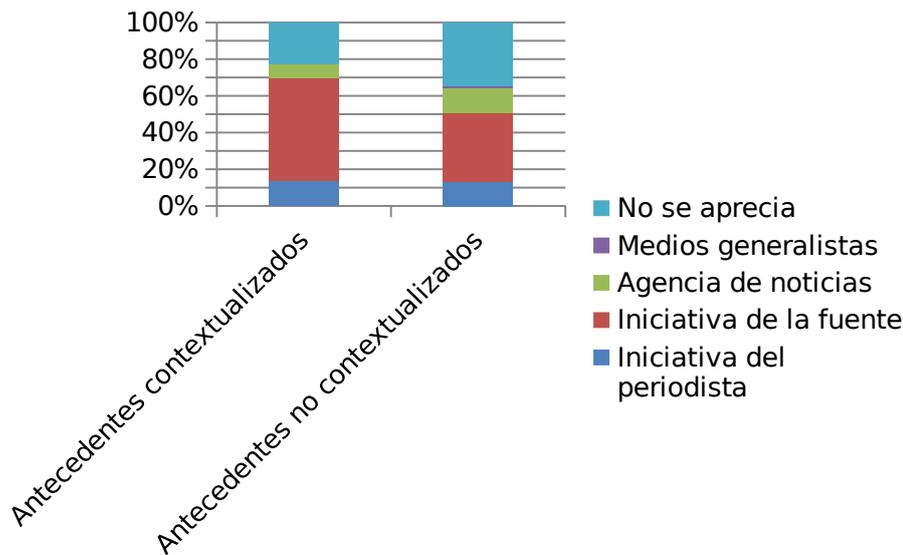


Gráfica 4. Tendencia general. Fuente: elaboración propia.

4.1.3. ¿Influye el origen de la información en la contextualización?

El origen de la información es determinante para el proceso de construcción de la noticia y define elementos clave en el esquema de comunicación del periodista con el hecho que es transmitido a los lectores.

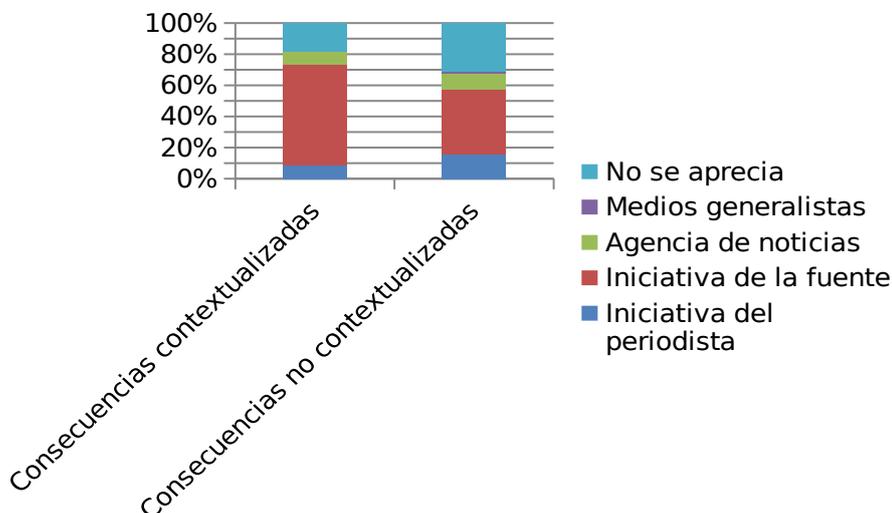
En función a los datos obtenidos en el estudio, los antecedentes no están contextualizados mayoritariamente cuando son informaciones que tienen su origen en medios generalistas, el 66,7% de las informaciones con este origen; y agencias de noticias, el 54,8% de las informaciones con este origen. Cifras que contrastan con el 68,2% de las informaciones que son iniciativa de la fuente y tienen los antecedentes contextualizados; y el 60,7% en el caso de la iniciativa del periodista, como se puede comprobar en la siguiente gráfica y en la tabla correspondiente del anexo estadístico.



Gráfica 5. Antecedentes contextualizados. Fuente: elaboración propia.

El conocimiento del funcionamiento de los sistemas de comunicación de la empresa tractora, y de las notas de prensa y dosieres puestos a disposición de los medios, permite afirmar que de alguna manera los periodistas se encontraban con el trabajo hecho. La constante y muy trabajada información que la empresa suministra a los redactores hace que las contextualizaciones necesarias se encuentren en las mismas notas donde se informa del hecho noticioso.

Respecto a la contextualización de las consecuencias, la tendencia es a no explicarlas. Y cuando se desarrollan, se mantiene la misma tendencia que con los antecedentes: hay más desarrollo de consecuencias cuando el tema es iniciativa de la fuente que cuando es del periodista, como puede verse en los datos de la tabla y gráficos siguientes.

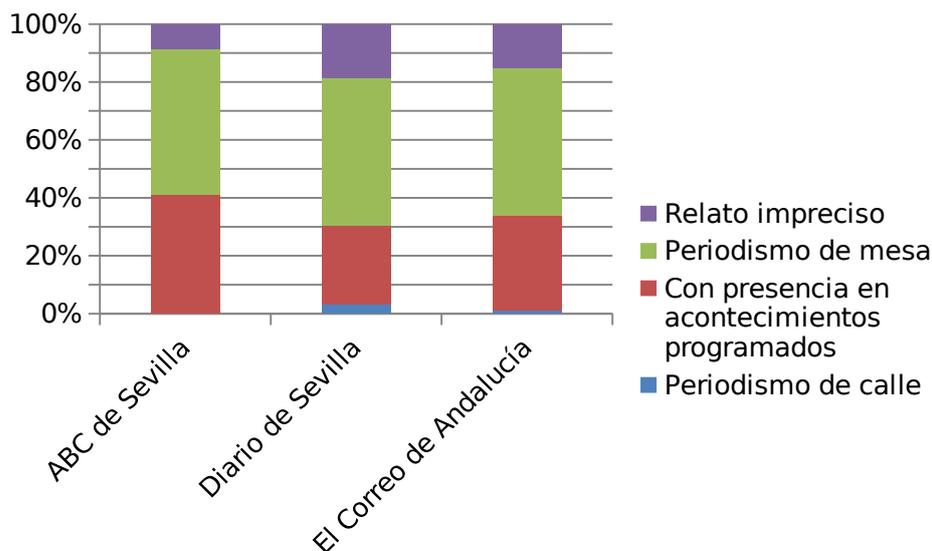


Gráfica 6. Consecuencias contextualizadas. Fuente: elaboración propia.

La íntima relación en la contextualización con el origen de la información hace necesario relacionar un elemento más: la presencia en el texto de antagonistas, protagonistas, expertos o testigos. En términos absolutos, se ha contabilizado una sola presencia de un elemento antagonista, 5 expertos y 2 testigos, frente a 97 protagonistas y 24 informaciones sin presencias. Estas proporciones de voces a favor y en contra del proyecto, junto con el protagonismo en la contextualización tanto de antecedentes como de las consecuencias, justifica que la actitud de los medios ante el A400M sea muy positiva en todo momento. La no presencia de antagonistas o expertos que presenten argumentos desfavorables o críticos al proyecto hace que no haya noticias significativas que pongan en cuestión el proyecto aeronáutico, incluso siendo un avión militar.

4.1.4. ¿Cómo es la rutina periodística en el tratamiento del A400M?

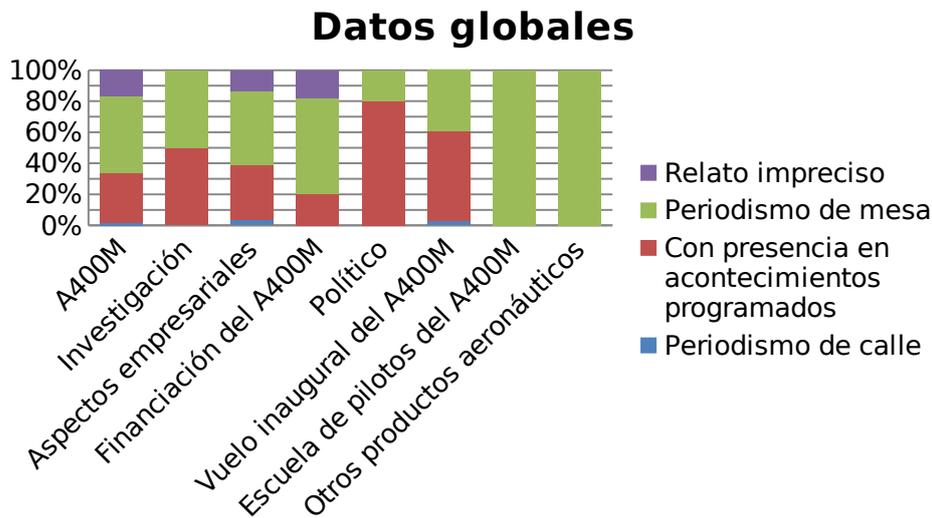
Como se ha expuesto en apartados anteriores, el trabajo periodístico adopta la forma de distintas rutinas en función de las necesidades que tenga el periodista para buscar la información. En el caso del seguimiento informativo del A400M, se desarrolla principalmente periodismo de mesa (51%), que se nutre de la información que ofrecen las fuentes principales, y presencia en acontecimientos programados (32,7%). Tal y como se refleja en el siguiente gráfico, la tendencia general es seguida por los tres diarios analizados, con la única excepción de *ABC de Sevilla*, que nunca realiza periodismo de calle.



Gráfica 7. Tendencia al seguimiento informativo. Fuente: elaboración propia.

4.1.5. ¿Está influenciada la presencia del periodista con el tema que trate?

Resulta de interés saber en qué temas se realiza más periodismo de calle o en cuáles más asistencia a convocatorias oficiales, para determinar el grado de implicación del periodista al buscar sus propios temas.



Gráfica 8. Datos globales. Fuente: elaboración propia.

En función a los datos obtenidos en el puede afirmarse que los temas políticos tienen un alto grado de seguimiento en actos programados frente a los aspectos empresariales o de investigación, en los que la tónica dominante es el periodismo de mesa.

Resulta necesario aclarar que en otro tipo de noticias y de coberturas temáticas hay una diferencia sustancial entre la asistencia a acontecimientos programados y el periodismo de mesa. Pero en el caso de estudio, esta diferencia no es tal, ya que los acontecimientos son mayoritariamente convocados por la fuente principal con el objetivo de dotar de información al redactor.

4.2. ¿Cómo se usan las fuentes en el relato?

El uso de las fuentes es un apartado capital en la evaluación de la calidad de un producto periodístico, dado que estas son la materia prima de la información y la principal herramienta del periodista para conformar un planteamiento completo y con todas las visiones sobre una realidad.

En las 417 noticias analizadas se han localizado un total de 648 fuentes. Aunque los datos cuantitativos parecen positivos, pues superan el número de noticias, el análisis cualitativo

pone en evidencia que no responden a una adecuada cobertura informativa. Del total de noticias analizadas sobre el A400M el 13% no tiene ninguna fuente, y el 46,9% tan solo una fuente. Estos datos suponen que el 59,9% de todas las noticias sobre el programa aeronáutico tienen un bajo índice de fuentes. El 40,1% de las noticias tienen más de una fuente, pero hay que considerar que, en ocasiones, las fuentes son redundantes o provienen de la misma fuente matriz. Por ejemplo, varios representantes de una misma empresa o institución.

Para el análisis de las fuentes informativas, el estudio cuantitativo no es suficiente debido a la importancia que poseen para el trabajo periodístico. En el presente trabajo, se unen el estudio cuantitativo y cualitativo, ya que es importante buscar y analizar no sólo la aparición de las fuentes, sino su significación en cuanto al producto informativo final.

El punto de partida es que “la información será más equitativa y, por tanto, mejor cuando registre -siempre y cuando corresponda por el tipo de acontecimiento- la presencia de fuentes gubernamentales, oficiales públicas, oficiales privadas, la versión de los expertos sobre el acontecimiento y las fuentes testimoniales” (Pellegrini et al., 2011: 65).

No todas las fuentes son iguales y tienen las mismas implicaciones sobre la información que se publica, “las fuentes más valoradas por los medios son aquellas que resultan capaces de suministrar informaciones fiables y fácilmente accesibles” (Pellegrini et al., 2011: 65). Estas suelen ser fuentes oficiales, con programaciones oficiales de convocatorias y envíos de información. En el contexto de las convocatorias oficiales, ya sea de entidades públicas o privadas, es necesario plantear que hay dos tipos de actitudes periodísticas ante las ruedas de prensa: una de ellas, en la que los periodistas son receptores pasivos, “copiadores” de lo que la fuente que les convoca les dicta en el acto; y otra en la que, además de recopilar las declaraciones de las fuentes, los periodistas pueden plantear preguntas, ya sea para completar o para plantear cuestiones conflictivas que la fuente no ha abordado por iniciativa propia. Además de que puedan completar los contenidos con otras fuentes documentales o de expertos, otras fuentes interesadas, etc.

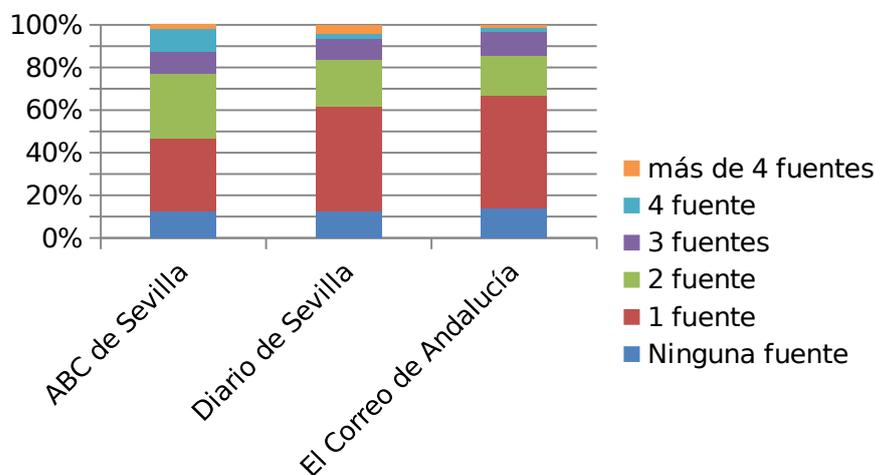
El 30% de las 648 fuentes localizadas se concentran en las 195 noticias que tienen una sola fuente, el 29,32% en las que tienen dos fuentes y el 20,32% en las que tienen tres fuentes. El 19,75% restante de fuentes se reparten en aquellas noticias que tienen más de tres fuentes.

	nº noticias	nº de fuentes	% de noticias
Sin fuentes	54	0	12,98 %
1 fuente	195	195	46,88 %
2 fuentes	95	190	22,84 %
3 fuentes	44	135	10,58 %
4 fuentes	18	72	4,33 %
5 fuentes	6	30	1,44 %
6 fuentes	3	18	0,72 %
8 fuentes	1	8	0,24 %
	416	648	100%

Tabla 1. Noticias en función del número de fuentes. Fuente: elaboración propia.

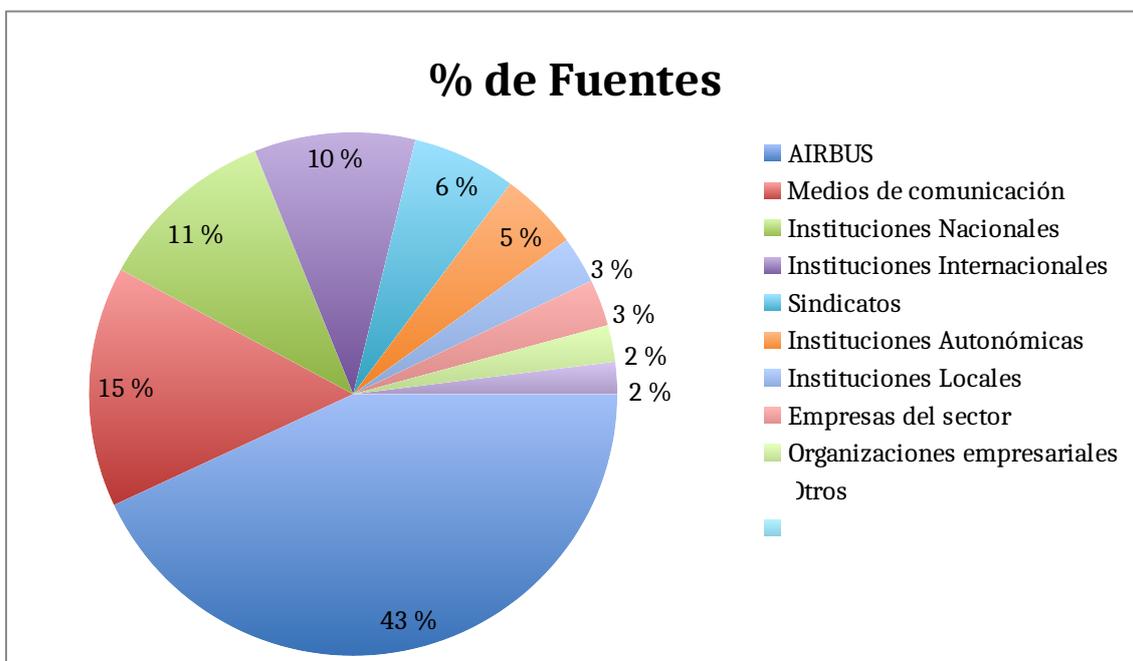
En el siguiente gráfico puede comprobarse la distribución de noticias en función del número de fuentes en cada diario. La tendencia de los tres diarios analizados es muy parecida, manteniendo casi las mismas proporciones: una base acomodada de noticias sin fuentes, un volumen mayoritario de noticias con una sola fuente y, a partir de dos, una disminución progresiva en función del incremento de fuentes.

El diario que más noticias tiene sin fuentes es *ABC*, con un 12,15% de sus noticias, cifra que contrasta con el 7,69% de *Diario de Sevilla* y con el 4,78% de *Correo de Andalucía*. La diferencia se mantiene en el uso de una fuente. En esta ocasión es *ABC*, con un 12%, el diario que se posiciona por encima de los demás en esta frecuencia de uso.



Gráfica 9. Noticias con número de fuentes y diarios. Fuente: elaboración propia.

Además del número de fuentes, es importante saber quiénes son esas fuentes. Para ello se han recogido todas las enunciaciones de fuentes que se han agrupado por tipología y analizado su porcentaje de aparición. Al repasar los datos obtenidos del análisis, se encuentran algunos muy significativos: del total de fuentes utilizadas, el 43,03% son de Airbus. La empresa tractora y responsable del programa aeronáutico se constituye en fuente de casi la mitad de la totalidad de las utilizadas por los tres diarios analizados. La diferencia en proporción de aparición con la siguiente fuente más nombrada es muy amplia, ya que los medios de comunicación son el 14,48% de las fuentes. Como puede comprobarse en la siguiente tabla y gráfico, la distribución de fuentes es muy desequilibrada en favor de los responsables del A400M, la suma de instituciones nacionales e internacionales le siguen de lejos, ya que se quedan el en 20%.



Gráfica 10. Fuentes. Fuente: elaboración propia.

Del 43,3% de fuentes identificadas con la empresa tractora es necesario desglosar quiénes son los responsables de dar los mensajes y a quiénes los medios analizados atribuyen la autoría de la información que ofrecen.

Resulta significativo que, siendo este análisis de diarios locales de Sevilla, la fuente primaria de la empresa responsable del A400M más recurrida sea Louis Gallois, Presidente de EADS, ejecutivo del sector aeronáutico al más alto nivel y con sede en Francia. La presencia de Louis Gallois como fuente en los textos analizados supone el 19,37% de todas las fuentes referentes a la compañía aeroespacial. Sin embargo, este dato choca con que el responsable

en España de las pruebas del A400M, Fernando Alonso, sólo es citado como fuente en el 5,99% de las veces que se utiliza a la compañía como fuente. Son los responsables de más alto nivel en la gestión de la compañía y del consorcio europeo los que tienen mayor protagonismo, por encima de responsables técnicos o responsables más locales o cercanos al ámbito de actuación de los diarios analizados.

Al relacionar los datos sobre las fuentes de la empresa tractora al conjunto de todas las fuentes localizadas en el análisis se obtiene como resultado que la fuente principal de información, Louis Gallois, Presidente de EADS, supone el 8,33% de todas las fuentes analizadas, como puede comprobarse en la siguiente tabla.

El segundo gran bloque de fuentes usadas son los medios de comunicación, que suponen el 14,85% de todas las fuentes. Al descomponer por tipología y llegar hasta los medios de comunicación concretos referenciados en las noticias, se detecta que la principal fuente de información son el propio periodista o redactor de la noticia y las agencias de noticias, con un 32,65% de apariciones ambos del total de medios de comunicación detectados en la muestra.

El alto grado de participación del propio periodista como fuente está relacionado con el seguimiento a lo largo del tiempo del tema. Siempre son las tres mismas redactoras en los diarios analizados, lo que supone que contextualizan las noticias en base a su propia experiencia en el seguimiento del programa aeronáutico. Este dato puede parecer contradictorio con el segundo más citado: las agencias de noticias, también con un 32,65%. Las agencias de noticias están muy presentes como fuentes, de todas ellas, Europa Press es la más utilizada por los tres medios.

La prensa internacional está también muy presente, supone el 30,61% de las fuentes relativas a medios de comunicación. De entre los medios internacionales, destacan tres países: Francia (15,31%), Alemania (9,18%) y Reino Unido (6,12%), los que tienen un peso específico más importante dentro del consorcio aeroespacial europeo, como en el propio programa aeronáutico del A400M. El liderazgo de la prensa francesa coincide con la presidencia de Louis Gallois al frente de EADS, por lo que las principales decisiones del gigante aeroespacial se generaban en Francia, de ahí que los medios galos fueran los primeros en dar las noticias de las que se hacen eco los diarios locales analizados.

Los diarios españoles tienen muy poca presencia como fuente, tan sólo el 4,08%, porcentaje del cual el 3,06% se refiere a noticias anteriores publicadas por los medios analizados.

El 11,06% de todas fuentes localizadas corresponden a entidades, instituciones o representantes de carácter nacional. En este colectivo destaca la presencia activa en declaraciones de la que fuera durante el tiempo de análisis Ministra de Defensa, Carme Chacón, cuya presencia supone el 36,99% de todas las fuentes de esta tipología. Las instituciones y representantes públicos utilizados como fuentes son del ámbito de la gestión de defensa e industria. De entre todas, destaca la presencia del entonces Rey de España, D. Juan Carlos de Borbón, ya que sus declaraciones sobre el A400M suponen el 6,85% de este tipo de fuentes.

Al considerar las instituciones internacionales que aparecen como fuentes en el total de noticias el resultado es el 9,85% , cifra que resulta pequeña teniendo en cuenta que el A400M es un programa aeronáutico participado por distintos países, en el que además confluyen otros Estados por su interés en hacer pedidos para sus naciones. Los países que aparecen como fuentes son Alemania, Francia y Reino Unido, principalmente. Alemania supone el 46,15% de las fuentes de este tipo, dado que es uno de los Estados miembros del consorcio aeronáutico y a la vez ha realizado pedidos de la aeronave. Francia, a pesar de su peso específico en la industria, en la compañía y en el propio proyecto aeronáutico, supone el 35,38% tras Alemania. Y Reino Unido tiene una presencia muy poco relevante, tan solo el 4,62% de las fuentes de esta tipología.

A pesar de las diferencias de presencia entre los distintos países, hay una dinámica común a los tres que son recurrentes como fuentes: los Ministros de Defensa e Industria de cada país son las fuentes pertinentes a la hora de ofrecer información sobre el posicionamiento del Estado en las negociaciones o pedidos del A400M.

El quinto tipo de fuente por su nivel de utilización en las noticias son los sindicatos. Este tipo de fuente tienen una especial significación en el contexto del caso de estudio. El A400M ha sido un programa aeronáutico que ha revitalizado con fuerza el tejido productivo aeronáutico en Andalucía, principalmente en Sevilla. Pero el desarrollo del programa aeronáutico no ha sido fácil, a la complejidad propia de la técnica aeronáutica puesta en práctica para construir una aeronave única y con unas características hasta el momento no conseguidas en ningún avión, hay que unirle las circunstancias sobrevenidas: crisis de financiación, los continuos retrasos, las cancelaciones de pedidos, etc. Cuestiones todas ellas relacionadas con los riesgos para la continuidad del programa aeronáutico y el mantenimiento de los puestos de trabajo que ha generado. En todos estos momentos los sindicatos han sido pieza clave para la información de los trabajadores, así como para la

gestión de las posibles crisis. Sin embargo, resulta llamativa la poca presencia de los sindicatos como fuentes de información, ya que sólo suponen el 6,36% del total de las fuentes.

Cuando los sindicatos son utilizados como fuentes la tendencia más numerosa es la de utilizar fórmulas genéricas de enunciación, el 30,95% de las veces, como por ejemplo: según fuentes sindicales, los sindicatos dan a conocer... En caso de ser nombrada de forma específica, la fuente sindical es Manuel Falcón, el Presidente del Comité de empresa de la planta de San Pablo de Airbus, al que más recurren las redactoras de los diarios analizados, el 26,19% de las veces. Al ser los diarios de la muestra locales de Sevilla es lógico que los periodistas recurran al máximo exponente sindical del centro de producción aeronáutico local, San Pablo, para obtener información.

4.3 ¿Qué nivel de implicación tienen las fuentes?

Analizar la implicación que la fuente tenga sobre el tema tratado es un paso fundamental para determinar si es oportuna o no la consideración de sus aportaciones. En la siguiente tabla están recogidas las cifras correspondientes a la relación entre el tipo de fuente y el nivel de implicación de la misma con el tema tratado.

El primer dato relevante a destacar es que el 78,5% de las fuentes, de cualquier tipo, tienen algún tipo de implicación sobre el A400M. Este dato supone que, al ser un tema tan específico tanto por la vertiente económica como técnica, se recurre a instituciones o personas dentro del ámbito de influencia del programa aeronáutico para que sean fuentes. Principalmente, es el caso de los técnicos consultados, instituciones especializadas, empresas del sector, sindicatos, políticos, así como organismos nacionales.

Tabla de contingencia Tipo de fuente * Nivel de implicación

		Nivel de implicación				Total
		Periodista, como narrador	Narrador: objetivas y neutrales	Ajena/ testigo	Implica da	
Tipo de fuente	Técnico (ingenieros, pilotos, especialistas)				100,0%	100,0%
	Institución y organismo de investigación científica		100,0%			100,0%
	Gabinetes de institución especializadas				100,0%	100,0%
	Contenidos especializados			100,0%		100,0%
	Organismos internacionales	10,2%	30,6%		59,2%	100,0%
	Organismos nacionales			3,6%	96,4%	100,0%
	Organismos locales o regionales		27,8%	11,1%	61,1%	100,0%
	Empresas del sector				100,0%	100,0%
	Expertos económicos, asociaciones empresariales			38,5%	61,5%	100,0%
	Agencias de noticias	100,0%				100,0%
	Periodista	100,0%				100,0%
	Políticos				100,0%	100,0%
	Medios de comunicación	2,9%	97,1%			100,0%
	Sindicatos				100,0%	100,0%
	Testigos			100,0%		100,0%
	Total		10,6%	8,6%	2,3%	78,5%

Tabla 2. Tipo de fuente/Nivel de implicación. Fuente: elaboración propia.

Pero esta relación no está completa si no se tiene en cuenta una tercera variable, que es la relación de la fuente con el periodista. La relación de la fuente con el periodista puede tener distintas formas que llevan implícitas connotaciones sobre la autonomía e independencia del periodista en relación con el hecho tratado. Por principio, cuando es la fuente la que actúa como ávida para llegar a los medios, trata de ofrecer los datos de su interés, mientras que el periodista debe reflejar intereses más diversificados que respondan a la óptica de la ciudadanía en general. La siguiente tabla contiene la relación entre el tipo de fuente y la relación de ésta con el periodista.

Tabla de contingencia Tipo de fuente * Relación de la fuente con el periodista

		Relación de la fuente con el periodista				Total
		Relación presencial	Fuente buscada por el periodista	Avida	No se aprecia	
Tipo de fuente	Técnico (ingenieros, pilotos, especialistas)			86,7%	13,3%	100,0%
	Institución y organismo de investigación científica			100,0%		100,0%
	Gabinetes de institución especializadas			100,0%		100,0%
	Contenidos especializados				100,0%	100,0%
	Organismos internacionales	44,9%	18,4%	36,7%		100,0%
	Organismos nacionales	65,5%	3,6%	30,9%		100,0%
	Organismos locales o regionales			100,0%		100,0%
	Empresas del sector		1,8%	98,2%		100,0%
	Expertos económicos, asociaciones empresariales	15,4%	15,4%	69,2%		100,0%
	Agencias de noticias	3,4%			96,6%	100,0%
	Periodista	93,9%			6,1%	100,0%
	Políticos			100,0%		100,0%
	Medios de comunicación		91,4%	2,9%	5,7%	100,0%
	Sindicatos			100,0%		100,0%
	Testigos		80,0%	20,0%		100,0%
Total		12,3%	10,4%	71,5%	5,8%	100,0%

Tabla 3. Tipo de fuente/Relación de la fuente con el periodista. Fuente: elaboración propia.

Llama la atención los bajísimos porcentajes de fuentes buscadas por el periodista, frente a las ávidas, esto es que son las que han ofrecido a los medios los datos para las informaciones: Proporciones que coinciden tanto si son las empresas aeronáuticas como los organismos nacionales o internacionales, los políticos, incluso los sindicatos. Un comportamiento profesional habitual es incidir en el conflicto, uno de los ingredientes del interés periodístico, que en muchas ocasiones obliga a los periodistas a tomar la iniciativa y, a veces, equilibrar las versiones; en ocasiones, las discrepancias de intereses, dando al menos la sensación de neutralidad.

No es este el caso en las noticias sobre la construcción del A400M, a pesar de que se produjeron ocasiones de riesgo de paralización del proyecto, en las que fuentes políticas o sindicales podían haber expuesto posiciones críticas o discrepantes a cómo se llevaba a cabo el proyecto y que podían haber sido recabadas por los medios.

También es llamativo que no apareciera ningún testimonio procedente de movimientos sociales o grupos políticos profundamente antimilitaristas. Este dato se confirma al comprobar los elementos presentes en el relato de los hechos.

De los posibles elementos presentes en el relato de los hechos los antagonistas, o voces contrarias, sólo representan un 0,2% del total frente al 65,6% que suponen los protagonistas.

4.2.1. ¿Qué supone la relación de la fuente con el periodista en función del nivel de experiencia?

El nivel de experiencia de la fuente es relevante sobre lo vinculante que sea la información suministrada para el conocimiento del tema planteado. Dada la importancia de este aspecto, se ha puesto en conexión con la relación entre la fuente y el periodista para ver las posibles conclusiones.

Las fuentes buscadas por el periodista tienen un bajo porcentaje de fuentes expertas, tan sólo el 22,4%, mientras que las fuentes ávidas tienen mayor índice de fuentes expertas, el 73,6%.

La preponderancia de la empresa tractora responsable del programa aeronáutico ha quedado clara desde el inicio del estudio de las fuentes. La propia compañía aeroespacial convoca a

los medios para dar sus informaciones, son sus dirigentes institucionales directamente los que facilitan la información sobre el programa, no un intermediario, por lo que el grado de experiencia de la fuente es muy alto. Este alto nivel de las fuentes de EADS parece disuadir a los periodistas de acceder a expertos técnicos o económicos independientes para contrastar o complementar la información que estos altos dirigentes les proporcionan directamente.

4.2.2. ¿Cómo es la implicación institucional en las informaciones sobre el A400M?

Tras analizar la relación entre el número de fuentes por noticia y la implicación institucional de esas fuentes, a la vista de los datos de la siguiente tabla, se observa una tendencia a mayor número de noticias de tipo institucional público cuando más fuentes tiene la noticia.

En el caso de estudio se comprueba que hay un mayor número de fuentes institucionales en las informaciones de los medios analizados, y en este caso se superpone la presencia de instituciones públicas y privadas, como es la empresa responsable del programa aeronáutico, que tiene tratamiento institucional.

Todas las noticias de los momentos clave tienen como protagonistas a instituciones, miembros de la empresa y portavoces de primer rango de la empresa tractora. Debido a la importancia económica y estratégica que tiene la fabricación del A400M, las instituciones tienen interés por aparecer relacionadas con el programa, así como con el consorcio internacional responsable del mismo.

5. Conclusiones del análisis

Las características fundamentales de las noticias sobre el A400M en la prensa local de Sevilla según el análisis de contenido realizado son las siguientes:

Del total de noticias analizadas el 59,9% no tiene fuentes o una sola fuente. De todas las fuentes el 43,03% son vinculadas a la empresa tractora. Los altos directivos son la fuente más recurrente dentro de las referentes a la empresa aeronáutica, y Louis Gallois, presidente de EADS supone el 19,37% de este grupos

Los medios de comunicación son la segunda fuente más utilizada, 14,85% del total de fuentes.

Las fuentes utilizadas son en su mayoría ávidas (71,5%) frente a la minoría de fuentes buscadas por el periodista (10,4%).

La ausencia de fuentes antagonista es tajante, sólo suponen el 0,2% del total de las fuentes localizadas en el análisis.

La presencia de fuentes institucionales es muy fuerte y supone el 54,7% del total.

Estos parámetros son el reflejo de la situación actual del periodista local ante la cobertura de temas especializados. Antes de la crisis económica, cuando los medios locales tenían más personal en cada sección, hacían periodismo de calle sobre el sector aeronáutico, buscaban temas, personajes, historias dentro del sector. En la actualidad ese tiempo tienen que invertirlo en hacer otras coberturas informativas.

A pesar de la situación de los medios, con plantillas reducidas y grandes cargas de trabajo para los redactores que siguen, tienen claro que la aeronáutica es importante y dan un sitio prioritario en el medio a este sector, y al A400M destacado.

Frente a la situación del periodismo local, se presenta la empresa tractora con una estructura de comunicación amplia, eficaz y bien estructurada, suministra información y material de muy buena calidad a los periodistas. Cuida la relación con los redactores y facilita todo lo necesario para que el programa aeronáutico sea bien tratado en las informaciones.

De la relación entre los redactores y las fuentes se constata que son estas últimas las que dominan el contenido, ya que cuando quieren comunicar algo cuidan mucho al periodista. Mientras que cuando es el periodista el que toma la iniciativa y pregunta a la empresa tractora sobre lo que considera importante, desde el punto de vista de la información no de la empresa, la compañía no responde a los redactores.

Fruto de todo lo anterior, el seguimiento que la prensa local sevillana hace sobre el avión militar A400M, cuantitativamente no alcanza grandes cifras. Sin embargo cualitativamente la actitud es positiva hacia cada uno de los pasos del proceso de construcción y puesta en vuelo del avión, sin ninguna sombra de críticas o objeciones en ningún aspecto, ni en la información ni en la opinión.

En el análisis desde el punto de vista de la calidad periodística, en referencia a las fuentes, destacan por su escasez. La suma de “sin fuentes” (12,8%) y una sola fuente (46,8%) supone casi el 60% de las noticias, y por el extraordinario predominio de fuentes oficiales públicas o privadas. Además, destaca significativamente la presencia de los representantes de

la empresa AIRBUS, con casi el 50% del total de las fuentes, lo que en conjunto implica las casi nula utilización de fuentes propias. Estos datos podrían ser muy distintos si el periodista tuviera el control de la información, y por parte de la empresa se comunicara en función a las necesidades de los periodistas.

La escasez de la plantilla impide a los periodistas locales dedicarse a la especialización, que por otra parte y como es norma habitual en los medios no se produce por una formación previa sino por la práctica, y les obliga a estar pendientes de las noticias que genera la sección de economía a la que pertenecen.

6. Bibliografía

Libros:

- ALESSANDRI, F. & PUENTE, S. (1999): *Análisis comparativo de la calidad informativa de diarios y noticieros de televisión chilenos. Determinación del valor agregado periodístico (VAP) en sus informaciones.* (Trabajo de Investigación). Universidad Pontificia Santiago de Chile, Chile.
- CASERO, A. & LÓPEZ, P. (2013): *La gestión de fuentes informativas como criterio de calidad profesional.* En VVAA. (2013): *La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales,* Valencia, Aldea Global.
- DE LA TORRE, L. & TÉRAMO, M.T. (2004): *La noticia en el espejo. Medición de la calidad periodística: la información y su público.* Argentina: EDUCA.
- DIEZHANDINO, P. (1994): *El periodismo de servicio,* Barcelona, Bosch.
- KEIR, G.; MCCOMBS, M. & SHAW, D. L. (1986): *Advance Reporting. Beyond News Events,* New York, Longman.
- KOVACH, B., & ROSENSTIEL, T. (2012): *Los elementos del periodismo. Todo lo que los periodistas deben saber y los ciudadanos esperar,* Madrid, El País Aguilar.
- LIPPMANN, W. (2003): *La opinión pública,* Madrid, Cuadernos de Langre.
- LÓPEZ, X. & MACIÁ, J. (2007): *Periodismo de proximidad,* Madrid, Editorial Síntesis.
- NÚÑEZ, M. (1993): *Código Deontológico Europeo de la Profesión Periodística.* Resolución aprobada por unanimidad en Estrasburgo, 1 de Julio de 1993. Vía: http://www.asociacionprensa.org/es/images/Codigo_Deontologico_Europeo_de_la_Profesion_Periodistica.pdf
- PELLEGRINI, S.; PUENTE, S. PORATH, W.; MUJICA, C. & GRASSAU, D. (2011): *Valor agregado periodístico. La apuesta por la calidad de las noticias,* Santiago de Chile, Ediciones UC.
- TUCHMAN, G. (1983). *La producción de la noticia,* Barcelona, The Free Press.

Artículos:

- FERNÁNDEZ, F. & VILAR, F. (2002): *Escenarios presentes y futuros de la prensa local y la prensa gratuita.* En LÓPEZ, R; FERNÁNDEZ, F. & DURÁN, A (eds.): *La prensa local y la prensa gratuita,* Publicaciones de la Universitat Jaume I, Castellón (Pág. 237-238).

- O'NEILL, D & O'CONNOR, C. (2008): *The passive journalist. How sources dominate local news*, en *Journalism Practice*, Vol. 2, Nº 3.