

# **NORMAS APA** 7ª Edición

Guía de citación y referenciación

**Textual & Visual Media**



En el año 2019 las normas APA (American Psychological Association) se actualizaron (7ª edición) para adaptar los formatos a los sucesivos cambios que se están produciendo en nuestra época. Estas normas internacionales facilitan la estandarización de la producción de las investigaciones académicas.

Siguiendo los pasos de otras revistas académicas, desde **Textual & Visual Media** queremos presentar una guía útil para que la comunidad investigadora y académica interesada en publicar en nuestra revista pueda citar, de manera sencilla pero rigurosa, las fuentes consultadas en el desarrollo de la investigación y el proceso de redacción. No obstante, en caso solicitar la versión ampliada, detallada y original de la normativa APA 7ª, se sugiere que se acuda al manual completo y original disponible en inglés en la siguiente dirección web: <https://apastyle.apa.org/>



## ADAPTACIÓN ESPAÑOL

## CITAS DE AUTORÍA

## CÓMO REFERENCIAR

Las normas APA, creadas desde un contexto angloparlante, contienen una serie de orientaciones que resultan improcedentes en otros idiomas, como la lengua española o portuguesa. Por esta razón, se hace necesario tener en cuenta y adaptar algunos de los criterios para su aplicación en estos idiomas. De esta forma, se evita que se convierta en un problema de estilo o claridad a la hora de aplicar la normativa. Es por esto que el uso de mayúsculas, símbolos, etc. se adapta en español para presevar la unidad en el lenguaje. Así queda demostrado en la siguiente tabla:

Inglés	Adaptación al español
(Marzal-Felici & Casero-Ripollés, 2022)	(Marzal-Felici y Casero-Ripollés, 2022)
Marzal-Felici, J. & Casero-Ripollés, A.	Marzal-Felici, J. y Casero-Ripollés, A.
et al.	<i>et al.</i>
(2022, January 27)	(2022, 27 de enero)
(3rd ed.)	(3.ª ed.)



### Cita directa

Como su propio nombre indica, se toma la citación de manera textual, entrecomillada. Puede ser corta (de menos de 40 palabras) o en bloque (más de 40 palabras).

### Cita directa corta parentética

Ejemplo

El astroturfing se puede definir como “una estrategia comunicativa que utiliza sitios web o bots para crear la falsa impresión de que una determinada opinión cuenta con un amplio apoyo público” (McNutt y Boland, 2007, p. 169).

### Cita directa corta parentética

Ejemplo

McNutt y Boland (2007, p. 169) definen el astroturfing como “una estrategia comunicativa que utiliza sitios web o bots para crear la falsa impresión de que una determinada opinión cuenta con un amplio apoyo público”.

### Cita directa en bloque parentética

Ejemplo

Las instituciones europeas ponen en valor la resiliencia social que confiere la alfabetización mediática a la ciudadanía:

las personas competentes en el uso de los medios podrán elegir con conocimiento de causa, entender la naturaleza de los contenidos y los servicios, aprovechar toda la gama de oportunidades ofrecidas por las nuevas tecnologías de la comunicación y proteger mejor a sus familias y a sí mismas frente a los contenidos dañinos u ofensivos (Parlamento Europeo, 2010, p. 6).



## Cita directa en bloque narrativa

### Ejemplo

El Parlamento Europeo pone en valor la resiliencia social que confiere la alfabetización mediática a la ciudadanía:

las personas competentes en el uso de los medios podrán elegir con conocimiento de causa, entender la naturaleza de los contenidos y los servicios, aprovechar toda la gama de oportunidades ofrecidas por las nuevas tecnologías de la comunicación y proteger mejor a sus familias y a sí mismas frente a los contenidos dañinos u ofensivos (2010, p. 6).

## Cita indirecta

En ocasiones, se hace referencia a palabras de un autor sin citarlas textualmente (paráfrasis). En este caso, también se debe incluir la referencia y se recomienda señalar la página.

## Cita indirecta parentética

### Ejemplo

La llamada web 2.0, caracterizada por la participación ciudadana y la eclosión de los llamados social media, ha dejado paso en los últimos años a un nuevo concepto de web que combina el mundo virtual con el mundo real (O'Reilly y Batelle, 2009).

## Cita indirecta narrativa

### Ejemplo

La llamada web 2.0 que definió O'Reilly, caracterizada por la participación ciudadana y la eclosión de los llamados social media, ha dejado paso en los últimos años a un nuevo concepto de web, acuñado por el mismo autor junto al periodista Batelle (2009) que combina el mundo virtual con el mundo real.



### Cita de una cita

Aunque se recomienda citar a la fuente primaria, se puede citar a una referencia que ha sido citada en otra referencia. En este caso, se cita al autor y señalamos entre paréntesis la procedencia de esa cita.

Ejemplo  
(como se cita en Sánchez, 2021)

### Comunicación personal

El autor no tiene la capacidad de proporcionar al lector el acceso a los datos para corroborar lo que decimos, por lo tanto las comunicaciones personales no se incluyen en el apartado referencias. Este tipo de comunicación contempla los siguientes aportes: correos electrónicos, mensajería instantánea, entrevistas personales, conversaciones telefónicas, memorandos, conferencias no grabadas, cartas y materiales no grabados de tradición oral.

### Cita parentética

Ejemplo  
(C. Pérez, comunicación personal, 3 de marzo de 2022).

### Cita narrativa

Ejemplo  
En palabras de C. Pérez (comunicación personal, 3 de marzo de 2022).



## CÓMO REFERENCIAR

CITAS DE AUTORÍA

CÓMO REFERENCIAR

Los trabajos académicos, escritos bajo la normativa APA, deben proporcionar al lector la localización de las fuentes citadas en el texto. Las referencias bibliográficas se sitúan al final del artículo, precedidas por el subtítulo “Referencias”, por orden alfabético, según los apellidos.

Al texto se le aplica una sangría francesa 1.25 cm, fuente Arial 10, interlineado 1.10 y espacio anterior entre párrafos 2 puntos y posterior de 6 puntos.

### Elementos de una referencia

Cada entrada en una lista de referencias debe contener 4 elementos básicos: el nombre del autor, la fecha de publicación, título del trabajo y fuente para recuperarlo.

#### Ejemplo

Gustrán Loscos, C. (2022). *Tinieblas. El Franquismo en el cine español (1975-2000)*. Marcial Pons.

### Artículo de revista

#### Ejemplo 1

Sánchez Gonzales, H. M. y Sánchez González, M. (2018). Análisis de la funcionalidad y usabilidad de las visualizaciones de información online de Politibot. *La Revista Icono* 14, 16(2), 14-39. <https://doi.org/10.7195/ri14.v16i2.1192>

#### Ejemplo 2

Sánchez Gonzales, H. M. y Sánchez González, M. (2017). Los bots como servicio de noticias y de conectividad emocional con las audiencias. El caso de Politibot. *Doxa Comunicación*. 25, 63-84

#### Nota

En caso de que la revista referenciada esté alojada en más de una base de datos, no se incluye ni el DOI ni la URL.



### Artículo en medio de comunicación impreso

Ejemplo

Fontcuberta, J. (2011, 11 de mayo). Por un manifiesto posfotográfico. *La Vanguardia*. <https://bit.ly/3aE3DHY>

### Libro u obra de referencia

#### Libro impreso

Ejemplo

Salaverría, R. (2005). *Cibermedios: el impacto de Internet en los medios de comunicación en España*. Comunicación Social.

#### Libro en línea

Ejemplo

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, R. y Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.

#### Libro con editor

Ejemplo

Sánchez Gonzales, H. M. (Coords.) (2016). *Nuevos retos para el periodista. Innovación, creación y emprendimiento*. Tirant Humanidades.

#### Capítulo de libro

Ejemplo

Sánchez Gonzales, H. M. (2016). Brand Journalism and Personal Branding in Academia. En Cabrera, M. y Lloret, N. (Eds.), *Digital tools for academic branding and self-promotion*. (pp. 96-108.). Igi Global.





### Informes y literatura gris

Literatura gris hace referencia a aquellos documentos que, por su naturaleza o escasas vías de publicación, resultan difícilmente accesibles: tesis, actas de congresos, informes técnicos, dossieres, memorias, patentes, normas, weblogs, etcétera.

#### Ejemplo 1

IAB Spain (2020). *Estudio de Redes Sociales 2020*. <https://bit.ly/37MLqGL>

#### Ejemplo 2

Vara-Miguel, A., Negredo, S., Amoedo, A. y Moreno, E. (2019). *Digital News Report España 2019*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra. <https://doi.org/10.15581/019.001>

#### Nota

Cuando el documento no indica autores explícitos, se coloca el nombre de la institución en la posición del autor.

### Conferencias y ponencias

#### Ejemplo

Salaverría, R. (27/05/2022). *Aprendiendo a detectar la mentira. Alfabetización mediática frente a la desinformación* [ponferencia] I Talleres Municipales de Alfabetización Mediática. Salón de los Espejos del Ayuntamiento de Málaga. Málaga, España. <https://bit.ly/3QTgxVb>

### Tesis doctoral

#### Ejemplo

Romero Rodríguez, L. M. (2014). *Pragmática de la desinformación: estrategias e incidencia de la calidad informativa de los medios*. [Tesis doctoral, Universidad de Huelva]. Repositorio Institucional de la Universidad de Huelva. <http://hdl.handle.net/10272/9605>



## Medios audiovisuales

### Película

Brooks, J. L. (director). 1987. *Al filo de la noticia* [película]. 20th Century Fox.

### Serie de televisión

Simon, D. (productor ejecutivo). (2002-2008). *The Wire* [serie de televisión]. HBO.

### Episodio serie de televisión

Johnson, C. (director) y Simon, D. (escritor). (2002, 2 de junio). *The target* (temporada 1, episodio 1) [episodio de serie de televisión]. *The Wire*. HBO.

### Pódcast

May, C. (presentadora) Cruz, M. (editor). (2022). *Las raras* [pódcast] Spotify. <https://spoti.fi/3yH80gP>

### Episodio de pódcast

May, C. (presentadora). (2022, 17 de marzo). *El pajarero y sus secuestradores*. [episodio de pódcast]. *Las raras*. Spotify. <https://spoti.fi/3ljyKYg>

### Webinar

Sánchez, M. (instructor). (2019, 10 de octubre). *Webinar cero: presentación del programa y claves para organizar actividades de este tipo* [webinar]. *Formación profesora*. UNIA. <https://vimeo.com/365213247>

### Obra de arte

Paret y Alcázar, L. (artista). (2022, marzo). *Baile en máscara* [óleo sobre tabla]. Museo del Prado, Madrid, España.

### Fotografía

Otero, R. (fotógrafo). (2022, 6 de julio). *Picasso frente a su castillo de Vauvenargues* [fotografía]. Museo Picasso.

### Vídeo en Internet

El papel del poder mediático. (2018, 7 de diciembre). *Conversación entre, Manuel Chaparro y José Coira IV* [vídeo]. YouTube. <https://bit.ly/3NLebVm>

### Canción o álbum de música

Camilo, M. (compositor y artista). (1989). *Tombo in 7/4* [canción]. Epic Records.



## Medios en línea

### Publicación en redes sociales

#### Publicación concreta

##### Ejemplo

Sociedad Española de Periodística SEP [@SepPeriodistica]. (2022, 10 de junio). Día luminoso en Valencia para dar la bienvenida a asistentes a XXVIII Congreso @SepPeriodistica en @ADEITUV. El vicerrector @UV\_EG, los organizadores @GuillermoLPD y Lidia Valera y la presidenta @salome\_berrocal presiden el acto de apertura. Streaming: <https://eu.bbcollab.com/guest/ac757120e4d54cdd97cb-43d1c9e63f13> [hipervínculo] [tuit]. Twitter. <https://bit.ly/3OkTErn>

#### Página o perfil

##### Ejemplo

Comunidad de docentes de educación para personas adultas (s.f.) Home. [página de Facebook]. Facebook. Consultado el 5 de julio de 2022. <https://bit.ly/3Rednel>

##### Nota

La fecha de consulta solo se indica cuando el contenido no tiene fecha de publicación o actualización.

## Página web, artículo o noticia

### Artículo

##### Ejemplo

Alandro Vico, E. (2022, 16 de junio). *Watergate: cuando el periodismo salvó la democracia*. The conversation. <https://bit.ly/3P1Fcol>

### Noticia

##### Ejemplo

Planelles, M. y Jiménez, M. (2022, 1 de julio). *Golpe a la credibilidad internacional de EE UU en el reto climático*. El País. <https://bit.ly/3OSbXFq>

### Entrada blog

##### Ejemplo

Pérez-Rodríguez, A. (2021, 20 de septiembre). Qué es publicar en una revista científica. *Escuela de autores*. <https://bit.ly/3AtGTaD>



CITAS DE AUTORÍA

CÓMO REFERENCIAR

La ubicación geográfica del editor ya no se incluye en la referencia

Ejemplo

Salaverría, R. (2005). *Cibermedios: el impacto de Internet en los medios de comunicación en España*. Sevilla: Comunicación Social.

Se deben proporcionar los apellidos e iniciales de hasta 20 autores en la lista de referencias (antes 7)

Ejemplo

Salaverría, R., Buslón, N., López-Pan, F., León, B., López-Goñi, I. y Erviti, M.-C. (2020). Desinformación en tiempos de pandemia: tipología de los bulos sobre la Covid-19. *El profesional de la información*, 29(3), e290315. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.15>

La cita en el cuerpo de texto para trabajos con 3 o más autores se acorta con *et al.* desde la primera vez

Ejemplo

Por otra parte, Salaverría *et al.* (2020) consideran el bulo como “todo contenido intencionadamente falso y de apariencia verdadera, concebido con el fin de engañar a la ciudadanía, y difundido públicamente por cualquier plataforma o medio de comunicación social”.

Los enlaces DOI se incluyen directamente con la URL. La etiqueta “DOI:” se suprime

Ejemplo

Frau-Meigs, D. (2019). Information disorders: risks and opportunities for digital media and information literacy? *Medijske Studije-Media Studies*, 10(19), 10-28. DOI: 10.20901/ms.10.19.1



